

VAKKO ESMOD¹⁸⁴¹

ULUSLARARASI MODA AKADEMİSİ

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode
İSTANBUL

2023-24 AKADEMİK YILI

DİPLOMA VE SERTİFİKA
PROGRAMLARI KATALOĞU

VAKKO ESMOD

ULUSLARARASI MODA AKADEMİSİ

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode

İSTANBUL



Türkiye'nin en köklü moda markası Vakko, dünyanın en köklü ve en etkin moda okulu ESMOD ile İstanbul'da buluşarak, Türkiye'de moda endüstrisinin geleceğini hazırlıyor. 1841 yılında Paris'te kurulan ESMOD, dünyanın ilk moda okulu olma özelliğini taşıyor.

ESMOD; dünya çapında moda ve tekstil sektörünün gelişimine öncülük eden, yaratıcılığı teşvik ederken satış faktörünü unutmayan eğitim anlayışını, Vakko ESMOD Moda Akademisi işbirliğiyle uygulamaya koyuyor. Modanın tüm alanlarını kapsayan uluslararası seviyedeki eğitim programları ile tüm dünyada fark yaratan ESMOD, Vakko iş birliği ile İstanbul'da verdiği eğitimler kapsamında, Moda Tasarımı ve Yaratımı Diploma Programı'nın yanısıra Formation Intensive Moda Tasarımı ve Modelizm, Ayakkabı Tasarımı, Çanta Tasarımı, Moda Tasarımında Photoshop ve İllustrator, Moda Yöneticisi Gelişim, Moda Marka Yönetimi, Lüks Marka Yönetimi, Satın Alma ve Merchandising, Moda Hukuku, Mağazacılıkta Görsel Deneyim Yolcuğu, Start Up İş Yönetimi, Influencer Marketing, Stil Danışmanlığı ve Styling alanlarında sertifika programları sunuyor.

Teorik eğitimleri aynı zamanda endüstri odaklı projelerle de destekleyen Vakko ESMOD Moda Akademisi, bu kapsamda sektör profesyonellerinden oluşan uzman bir eğitmen kadrosu tarafından verilen teknik eğitimleri, Vakko Moda ve Üretim Merkezleri'nde gerçekleştirilen uygulamaya dayalı projelerle de pekiştiriyor. Türkiye'de modayı yaşam biçimi olarak benimseyen, tasarım kültürü ve marka bilinci yüksek yaratıcılar yetiştirmeyi amaçlayan Vakko ESMOD Moda Akademisi, endüstri ile yakın çalışmalar gerçekleştirerek, öğrencilerini ilk günden iş dünyası ile tanıştırırken; onları sektördeki gelişmeleri yakından takip eden, müşteri taleplerini doğru değerlendirebilen ve markalarına doğru yön çizebilen başarılı profesyoneller olarak moda kariyerlerine hazırlamayı hedefliyor.

Türkiye'de yarının moda endüstrisini yaratacak, yeni nesiller yetiştirmek üzere...

İÇİNDEKİLER

I. MODA TASARIMI VE YARATIMI DİPLOMA PROGRAMI

..... 3-7

II. SERTİFİKA PROGRAMLARI

..... 8

A. MODA TASARIM SERTİFİKA PROGRAMLARI

..... 9

- FORMATION INTENSIVE MODA TASARIMI 10
- FORMATION INTENSIVE MODELİZM 11
- MODA TASARIMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ / YETİŞKİNLER GRUBU 12
- MODA TASARIMI İLERİ SEVİYE / YETİŞKİNLER GRUBU 12
- MODA TASARIMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ / JUNIOR GRUBU (14-17 YAŞ) 13
- MODA TASARIMI İLERİ SEVİYE / JUNIOR GRUBU (14-17 YAŞ) 13
- MODELİZM BAŞLANGIÇ SEVİYESİ 15
- MODELİZM İLERİ SEVİYE 15
- ÇANTA TASARIMI VE PORTFOLYO YARATIMI / BUCKET BAG WORKSHOP PROGRAMI 16
- AYAKKABI MARKASI YARATIMI, TASARIMI VE PORTFOLYO HAZIRLIĞI 18
- DERİ SNEAKER TASARIMI VE ÜRETİMİ WORKSHOP PROGRAMI 20
- MODA TASARIMINDA PHOTOSHOP VE ILLUSTRATOR TEKNİKLERİ 21

B. MODA YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMLARI

..... 22

- MODA YÖNETİCİSİ GELİŞİM PROGRAMI ONLINE MASTER CLASS 23-26
- MODA SATIN ALMA VE MERCHANDISING 27
- START UP İŞ YÖNETİMİ 27
- MAĞAZACILIKTA GÖRSEL DENEYİM YOLCULUĞU 28
- MODA MARKA YÖNETİMİ 29
- LÜKS MARKA YÖNETİMİ 31
- INFLUENCER MARKETING'İN DEĞİŞEN YÜZÜ WORKSHOP PROGRAMI 31
- MODA HUKUKU 32

C. STİL DANIŞMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMLARI

..... 33

- KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI / BAŞLANGIÇ SEVİYESİ 34
- KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI / İLERİ SEVİYE 35
- PROFESYONEL STİL DANIŞMANLIĞI 36
- ERKEK GİYİM STİL DANIŞMANLIĞI 37
- STYLING 39

DİPLOMA PROGRAMI

MODA TASARIMI VE YARATIMI

MODA TASARIMI VE YARATIMI DİPLOMA PROGRAMI



Dönemi: Sonbahar



Süresi: Yılda 1.035 Saat, 3 Yıl (Haftada 5 Gün 6'şar Saat)

Yaratıcı fikir ve teknik bilgilerini ortaya koyarak koleksiyonlar hazırlamak, moda tasarımcılarının başlıca görevidir. Fikirler öncelikle eskizler, renk çalışmaları, ilham panosu ve teknik çizimler halinde, iki boyutlu olarak hayata geçer. İyi bir moda tasarımcısının, tasarımdan üretime, bir koleksiyonun oluşmasını sağlayan tüm süreçler hakkında kapsamlı bilgi sahibi olması gerekir.

Yıl içinde, öğrencilerin temel modellerden başlayarak ileri seviyede modellere uzanan farklı kreasyonlar hazırlamalarını destekleyen projeler gerçekleştirilirken; eğitimlerinde endüstri ile yakın çalışmalar yapılmasını esas alan Vakko Esmod Moda Akademisi'nden söz konusu projelerin pek çoğunu, sektörün önde gelen markalarıyla ortaklaşa düzenlenen yarışmalar oluşturur. Yarışmalarda görev alan jüri üyeleri, yine sektörün deneyimli profesyonelleri arasından seçilir. Başarılı projeler ödüllendirilir.

Bu sayede, öğrencilerin profesyonel yorumlar alarak, moda endüstrisine hazırlanmaları sağlanır.



1.YIL

Kişisel modellerin yaratılmasına ve yapımına odaklanan eğitimde, çeşitli moda markalarıyla ortaklaşa yürütülen yarışma projelerine hazırlık yapılır. Fabrika, müze ve fuar ziyaretleri düzenlenir.

KONULAR

Temel Teknik Çizim Dersleri
Moda Silüeti Oluşturma
Renkler / Renk Teorisine Kısa Giriş / Ayrıntılı Renk Skalası Hazırlanması
Etek / Gömlek / Sweatshirt / Elbise- Moda Tasarım Projeleri
Etek / Gömlek / Sweatshirt / Elbise- Modelizm Projeleri
Drapaj Eğitimi I
Baskı ve Kumaş Tasarım Çalışmaları I
Kumaş ve Tekstil Eğitimi I
Moda Tarihi ve Kültürü I
Temel Sanat ve Çizim Teknikleri
Bilgisayar Destekli Tasarım- illustrator & Photoshop



2.YIL

Sektördeki değerli markalarla ortaklaşa yürütülen yarışma projelerine hazırlık yapılır. Başarılı projeler ödüllendirilir. Vakko kuruluşlarında yapılan yaz stajı ile eğitimin pekiştirilmesi sağlanır. Dünyanın 14 ülkesinde 22 Esmo Akademisi ile değişim programı imkanı sunulur.

KONULAR

Günlük Giyim (Casualwear), Tayyör, Pantolon, Dış Giyim Moda Tasarım Projeleri
Günlük Giyim (Casualwear), Tayyör, Pantolon, Dış Giyim Modelizm Projeleri
Drapaj Eğitimi II
Koleksiyon Planının Hazırlanması ve Metotları
Baskı ve Kumaş Tasarım Çalışmaları II
Uygulama Metotları
Koleksiyon Hazırlamada Trend, Tema, Konsept Analizi ve Yaklaşımı
Teknik Bilgilerin Belirli Ürün Grupları Üzerinde Uygulanması
Kişisel Modellerin Yaratılması ve Yapımı
Moda Yönetimi ve Pazarlaması I
Kumaş Tekstil Eğitimi II
Moda Kültürü ve Tarihi II



3. YIL

Koleksiyon hazırlama ve sunumuna yönelik son yılında öğrenciler eğitmenler rehberliğinde; ancak, daha bağımsız çalışırlar. Sektörün deneyimli tasarımcılarının oluşturduğu üç ayrı grup jüri, yıl içinde öğrencileri yakından takip eder ve koleksiyonlarını geliştirmelerine katkıda bulunur. Programın son yılında öğrencilerden, ilk 2 yıl aldıkları eğitime dayanarak koleksiyonlarının pazarlama aşamasını da planlamaları istenir. Program kapsamında, her öğrencinin koleksiyonunu sunarken hedef kitle analizini yapmış, satış noktalarını belirlemiş, başlangıç bütçe planı ve pazarlama stratejilerini oluşturmuş olması hedeflenir. Öğrenci koleksiyonları için profesyonel stüdyoda fotoğraf çekimi planlanır ve akademik yıl sonunda gerçekleştirilen bir defile ile koleksiyonlar sektöre ve basına tanıtılır. Final jürisinde başarılı öğrenci koleksiyonları Özel Jüri Ödülü ve Altın İğne Ödülü ile ödüllendirilir. Paris'te bulunan Esmod Akademi'sinde Master programlarına katılma şansı sağlanır.

KONULAR

Sektörün Kadın, Erkek, Unisex Gibi Seçilen Özel Bir Alanı Üzerine Uzmanlaşma
Kişisel Yaratıcı Dünyanın Geliştirilmesi
Seçilen Uzmanlık Alanında Hazırlanan Koleksiyon Projesinin Pazarlama Ve Pazarlama İletişimi Yönetimi
Öğrencilerin Yıl Sonu Koleksiyon Projelerinin, Stil Dosyası Ve Pazarlama Etüdü Doğrultusunda Hazırlanması
El Zanaatları Ve Kumaş Yaratımı
Moda Yönetimi Ve Pazarlaması II



SERTİFİKA PROGRAMLARI

MODA TASARIM
MODA YÖNETİMİ
STİL DANIŞMANLIĞI



MODA TASARIM

- 1** FORMATION INTENSIVE MODA TASARIMI
- 2** FORMATION INTENSIVE MODELİZM
- 3** MODA TASARIMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ
YETİŞKİMLER İÇİN
- 4** MODA TASARIMI İLERİ SEVİYE
YETİŞKİMLER İÇİN
- 5** MODA TASARIMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ
(14-17 YAŞ) JUNIOR GRUBU
- 6** MODA TASARIMI İLERİ SEVİYE
(14-17 YAŞ) JUNIOR GRUBU
- 7** MODELİZM BAŞLANGIÇ SEVİYESİ
- 8** MODELİZM İLERİ SEVİYE
- 9** ÇANTA TASARIMI VE PORTFOLYO YARATIMI/
BUCKET BAG WORKSHOP PROGRAMI
- 10** AYAKKABI MARKASI YARATIMI, TASARIMI VE
PORTFOLYO HAZIRLIĞI
- 11** DERİ SNEAKER TASARIMI VE ÜRETİMİ
WORKSHOP PROGRAMI
- 12** MODA TASARIMINDA PHOTOSHOP VE
ILLUSTRATOR TEKNİKLERİ

1

FORMATION INTENSIVE MODA TASARIMI SERTİFİKA PROGRAMI

Moda alanında yoğun eğitim almayı tercih eden profesyoneller veya adayları için hazırlanmıştır. Katılımcılar silüet çizimi, illüstrasyon ve teknik çizim aşamalarını öğrenirler. Photoshop & Illustrator programları ile teknik çizim çalışmaları yaparlar. Öğrenciler güncel moda endüstrisi hakkında bilgi edinirler, kumaş bilgisi, renk çalışmaları, moda sektöründeki güncel olaylar, katılımcıların kendi kişisel evrenlerinin gelişimi ve koleksiyon planları hakkında bilgi sahibi olmalarına olanak tanır.



Dönemi: Sonbahar ve İlkbahar



Süresi: 8 Ay, 33 Hafta, 198 Saat (Haftada 1 Gün 6 saat ya da Haftada 2 gün 3'er saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Temel Çizim Eğitimi
Robot-Dummy ve Kadın Silüet Çizimi
El, Göz, Yüz Detayları
Gölgeleştirme & Renklendirme
- Kumaş Tekstil Eğitimi
- Illustrator Eğitimi
- Photoshop Eğitimi
Mood Board oluşturma ve Kolaj Teknikleri
- Elbise Projesi
Mood Board & Teknik Çizim & Renklendirilmiş 5 silüet
Kombinlere uygun kumaş fikirleri
- Etek & Gömlek Projesi
Mood Board ve Teknik Çizim, Renklendirilmiş 5 Silüet
Kombinlere Uygun Kumaş Fikirleri
- Tayyör Projesi
Mood Board, Teknik Çizim, Renklendirilmiş 5 Silüet
Ceket ve Pantolon, Etek, Trençkot
Kombinlere Uygun Kumaş Fikirleri
- Casualwear Projesi
Mega Board, Mood Board, Kumaş Board, Teknik Çizimler ve 8 Silüet Renklendirilmiş,
Personal Universe Kitabı
- Final Jürisi
Öğrenciler profesyonel jüri üyelerinin katılımıyla final sunumu sonrası
sertifika alma hakkına sahip olurlar.

2

FORMATION INTENSIVE MODELİZM SERTİFİKA PROGRAMI



Dönemi: Sonbahar ve İlkbahar



Süresi: 9 Ay, 33 Hafta, 297 Saat (Haftada 2 gün 6 Saat + 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Prova Mankenini İnceleme - Etek ve üst beden bazı kopyalama
- Dikiş makinası kullanımı - Dikiş egzersizleri - Fermuar dikimi
- Düz dar etek kalıp - konstrüksiyon yapımı - kalikoya dikimi
- Evaze etek 1 & 2 kalıp konstrüksiyonu - kalıp - kaliko
- Robalı etek konstrüksiyonu - kalıp yapımı - kaliko kumaşa dikim
- Klasik gömlek konstrüksiyonu - kalıp yapımı - dikiş - kaliko kumaşa dikim
- Pens manipülasyon egzersizleri - günlük gömlek konstrüksiyonu - kalıp - dikiş
- Elbise konstrüksiyonu - kalıp - dikiş
- Pantolon konstrüksiyonu - kalıp - kaliko kumaşa dikiş - seçilen kumaşa dikiş
- Ceket konstrüksiyonu
- Ceket kalıp (Bomber Ceket, Takım Elbise Ceket, Tasarım Ceket)
- Ceket kaliko kumaşa dikiş - kumaşa dikiş



3

MODA TASARIMI SERTİFİKA PROGRAMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ

Moda Tasarımının temeli olan ana konuları kapsayan başlangıç seviyesindeki katılımcılara uygun bu program, kişilerin çizim tekniklerinin yanısıra yaratıcı düşünmeyi ve koleksiyon yaratımı sürecini öğrenmelerini amaçlar.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar, Yaz



Süresi: **Sonbahar-İlkbahar:** 30 Saat, 10 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)
Yaz: 45 Saat, 3 Hafta (Hafta İçi Her Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Temel Çizim Tekniklerine Giriş
Moda Figürü Çizimi
Beden Detay Çizimi ; Baş ,gözler, dudaklar, eller, ayaklar
Farklı Duruş Çalışması
Gölge ve Işık Çalışması
Moda Figürü Renklendirme
Trendler : Kim tarafından? Kimin için? yaratılır
Figür üzerinde kıyafet çizim ve renklendirme çalışması
- “Mood Board” Hazırlama
Koleksiyon tema seçimi
Mood Board’dan esinlenme, tasarım geliştirme çalışmaları
- Teknik Çizimin Bazları
Tasarımları Modelist’e en doğru şekilde anlatmak için teknik çizim nasıl kullanılır?

4

MODA TASARIMI SERTİFİKA PROGRAMI İLERİ SEVİYE



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 30 Saat, 10 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Tarihi
- Model Çizimi İçin Moodboard’dan Esinlenme Çalışmaları
- Trendler: Kim Tarafından ve Kimin İçin Yaratılır?
- Koleksiyon Çalışmaları
Kişisel Koleksiyon Çalışması 1- Etek Projesi
Tema/ Konsept Seçimi Moodboard oluşturma, model geliştirme ve teknik çizimleri
Adobe Photoshop’la mood board ve kolaj çalışmaları
Adobe Illustrator’la teknik çizim çalışmaları
Kumaş Tekstil Eğitimi
Kişisel Koleksiyon Çalışması 2- Elbise Projesi
Tema/Konsept Seçimi Moodboard oluşturma
Manken, Model Çizimleri ve Teknik Çizimleri
Kişisel Koleksiyon Çalışması 3- Casualwear Projesi
Tema/Konsept Seçimi Moodboard oluşturma
Manken, Model Çizimleri ve Teknik Çizimleri

5

MODA TASARIMI SERTİFİKA PROGRAMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ JUNIOR GRUBU (14-17YAŞ)

Moda Tasarımının temeli olan ana konuları kapsayan başlangıç seviyesindeki katılımcılara uygun bu program öğrencilerin çizim tekniklerinin yanısıra yaratıcı düşünmeyi ve tasarım sürecini öğrenmelerini amaçlar.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar, Yaz



Süresi: **Sonbahar-İlkbahar:** 30 Saat, 10 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

Yaz: 30 Saat, 2 Hafta (Hafta İçi Her Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda figürü çizimi (Robot - Silüet)
- Beden detay çizimi (Yüz - Göz- Dudak - El - Ayak)
- Figürü renklendirme
- Teknik çizim bazları (Etek - Gömlek - Elbise)
- Tasarım Projesi nasıl hazırlanır ? Koleksiyon hazırlarken önemsenmesi gereken detaylar nelerdir ?
- Moodboard nedir ? Nasıl hazırlanıyor ?

6

MODA TASARIMI SERTİFİKA PROGRAMI İLERİ SEVİYE JUNIOR GRUBU (14-17YAŞ)

Moda Tasarımının ileri seviye konularını kapsayan program içeriğimizde katılımcılara öğrencilerin farklı duruş tekniklerini, mood board oluşturma, güncel trendleri analiz etmelerinin yanısıra Photoshop & Illustrator ile bilgisayarlı çizim tekniklerini de öğrenmelerini amaçlar.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar, Yaz



Süresi: 30 Saat, 10 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- İleri Seviye Çizim Eğitimi
- Moda Trendleri ve Kreatif Araştırma
- Temel Photoshop Eğitimi
- Temel Illustrator Eğitimi
- Proje Tabanlı Öğrenme ve Detaylı Projeler



7

MODELİZM SERTİFİKA PROGRAMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ

Moda dünyasında tasarımcı olarak yer almayı hedefleyen öğrencilerin, yaratıcılık ve yeteneklerinin yanı sıra, kalıp çıkarma ve dikiş tekniklerini de çok iyi kavramış olmaları gerekir. Vakko Esmod Moda Akademisi'nde Modelizm, eğitim programlarının iki temel branşından biri olarak belirlenmiştir. Yıl boyunca devam eden Modelizm eğitim programları, düz kalıp tekniğini kullanılarak uygulanır.



Dönemi: Yaz



Süresi: 45 Saat, 3 Hafta (Hafta içi Her Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Etek ve Gömlek Yaratımı
Düz Etek modelinin konstrüksiyonu ve kalıbının hazırlanması - montaj ve dikişi
Kloş etek modelinin kalıp tekniği ile çalışılması - montajı ve dikiş teknikleri
Etek modellerinde dikiş egzersizleri ve bitiş detayları
Klasik Gömlek konstrüksiyonu ve kabının hazırlanması - montaj ve dikişi

8

MODELİZM SERTİFİKA PROGRAMI İLERİ SEVİYE



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 72 Saat, 12 Hafta (Haftada 1 Gün 6 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Bomber Ceket kalıp yapımı
- Bomber Ceket kalikoya yarım beden dikimi
- Bomber Ceket seçilen kumaşa dikim
- Takım Elbise Ceket kalıp yapımı - yarım beden
- Takım Elbise Ceket konstrüksiyonu - yarım beden
- Takım Elbise Ceket kaliko kumaşa - yarım beden dikiş
- Takım Elbise Ceket seçilen kumaşa dikiş

9

ÇANTA TASARIMI VE PORTFOLYO YARATIMI BAGUETTE ÇANTA WORKSHOP PROGRAMI

Geleneksel Çanta markaları ve hikayeleri ile başlayacak program kapsamında mood board oluşturma, trendler doğrultusunda çanta koleksiyonu tasarlama, range plan hazırlama ve farklı tasarım tekniklerini görebileceğiniz bu eğitim içeriğinde tüm katılımcılar kendi dijital portfolyolarına sahip olacaklardır.

Ayrıca her öğrenci sınıf atölyesinde Deri Baguette çanta modelini kendi elleri ile yapacakları workshoplara katılacaklar ve üretim ile ilgili genel bilgi sahibi olacakları bir içerik ile eğitimlerini sonlandıracaklar.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 42 Saat, 6 Hafta (Haftada 2 Gün 4 Saat + 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Tarihi
Dünyaca ünlü moda markaları, geleneksel İtalyan ve Fransız çanta markaları ve hikayeleri
- Çanta Terminolojisi
Çanta ve Aksesuar modellerine giriş, bölümlerini anlama, terminoloji
- Moodboard 1
Moodboard nedir? Ne işe yara?
Konsept hazırlama
- Trend Sunumu
Trend Nedir? Trendler nasıl belirlenir?
2022-23 trend sunumu, renk bilgisi
- Çanta Çizim Teknikleri 1 / 2
Temel çanta çizim tekniklerine giriş / Artistik çizim ve marker çizim teknikleri
- Moodboard 2
Moodboard hazırlık, Colorboard ve fikir sunumu. Her öğrencinin kendi moodboard sunum hazırlığı
- Range Plan Hazırlama
Range plan nasıl hazırlanır? Ne işe yarar?
- Baguette Workshop 1
Elde deri kesim, montaj ve el saraç dikişi ile baguette çanta model yapımı
- Teknik Çizim
Teknik çizim nasıl yapılır? Hangi yöntemler ile uygulanır?
- Koleksiyon 1 / 2
Range Plan Sunumu, Koleksiyonda yer alacak 6 modelin seçimi / Koleksiyon Çizim, Marker çizim, Line çizim ve Teknik çizim detaylandırma
- Portfolyo Hazırlama 1
Moodboard, Pen portrait, koleksiyon hikayesi gibi içerik bilgileri ve portfolyo hazırlama teknikleri
- Marka Söyleşisi
Ünlü bir çanta markası ile söyleşi
- Üretim
Üretim bilgilendirme, deri hesaplama
- Baguette Workshop 2
Elde deri kesim, montaj ve el saraç dikişi ile baguette çanta model yapımı
- Final Sunumu
Her öğrenci kendi final sunumlarını gerçekleştirecek



10

AYAKKABI YARATIMI, TASARIMI VE PORTFOLYO HAZIRLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI

Ayakkabının geçmişten günümüze kadarki evriminin incelenmesiyle başlayacak program kapsamında, çeşitli ayakkabı modellerinin tasarım, malzeme seçimi, koleksiyon aşamaları ele alınacaktır. Program sonunda katılımcılar kendi portfolyolarını oluşturabileceklerdir.



Dönemi: Sonbahar, ilkbahar



Süresi: 63 Saat, 10.5 Hafta (Haftada 2 Gün 4 Saat + 2 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Tarihi
- Ayakkabı Tarihi
- Ayakkabı Tasarımı
- Ayakkabı Tasarımcıları
- Malzeme Bilgisi
- Ayakkabı Üretim Teknolojisi
- Ayakkabı Üretim Bilgisi
- Malzeme Bilgisi ve Terminolojisi
- Deri Üretim Teknolojisi
- Ayakkabı Aksesuar Bilgisi
- Ayak Anatomisi
- Çizim Teknikleri Giriş 1
- Ayakkabı Çizim 1 - 2 - 3
- Trend Araştırması
- Konu Belirleme - Koleksiyon Oluşturma Konsept Oluşturma
- Moodboard Hazırlama
- Logo - Marka Oluşturma
- Marka Oluşturma 1 - 2
- Logo & AmbleM
- Kutu Ambalaj Teknikleri
- Final



11

DERİ SNEAKER TASARIMI VE ÜRETİMİ WORKSHOP PROGRAMI

Deri spor ayakkabı tasarım ve üretim atölye çalışmamızda danışmanımız rehberliğinde ayakkabı tasarımına giriş seviyesinde 37 ya da 38 numara kauçuk havuz tabanlı bir çift basic tasarladığınız sneaker'ın stampa çıkarımı, kesimi, elde dikimi ve montaj süreçlerinden oluşan elde ayakkabı üretim çalışması yapılacaktır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 18 Saat, 3 Hafta (Haftada 1 Gün 6 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Ayakkabı trend imajlarıyla A4 kalıp formları üzerinde hızlı eskizlerle tasarım fikri geliştirmek, üretilecek modelin analizi
- Ayak analizi ve anatomisi, ölçümü
- Ayakkabının bölümleri, elemanları ve malzemeleri
- Ayakkabı ve spor ayakkabının kısa tarihi
- Kalıp bantlama, kalıp üzerine tasarımın çizimi, modellerin stampa'sının yapılması
- Deri malzemesi, üretim şekilleri ve çeşitleri
- Derinin kesimi, yapıştırma ve elde dikiş yöntemleriyle sayanın oluşturulması
- İç salpanın kesimi, kalıp altına yerleşimi
- Monta öncesi hazırlıkların bitirilmesi
- Bağcıkların takılması
- Çivilerle kalıp üzerine sayanın montası, kenar zımparası
- Taban yapıştırma ve taban kenarının dikimi
- İç taban yerleşimi ile bitiriş



12 MODA TASARIMINDA PHOTOSHOP & ILLUSTRATOR TEKNİKLERİ SERTİFİKA PROGRAMI

Başlangıç seviyesindeki katılımcılara uygun bu program kapsamında öğrencilerin Moda Tasarım alanında kullanacakları piksel bazlı photoshop ve vektör bazlı illustrator programlarının kullanım farklılıklarını öğrenecek, artistik ve teknik çizimleri dijital ortamda hazırlayacak, sektöre yönelik profesyonel teknik çizim föyleri oluşturabilecekleriniz.



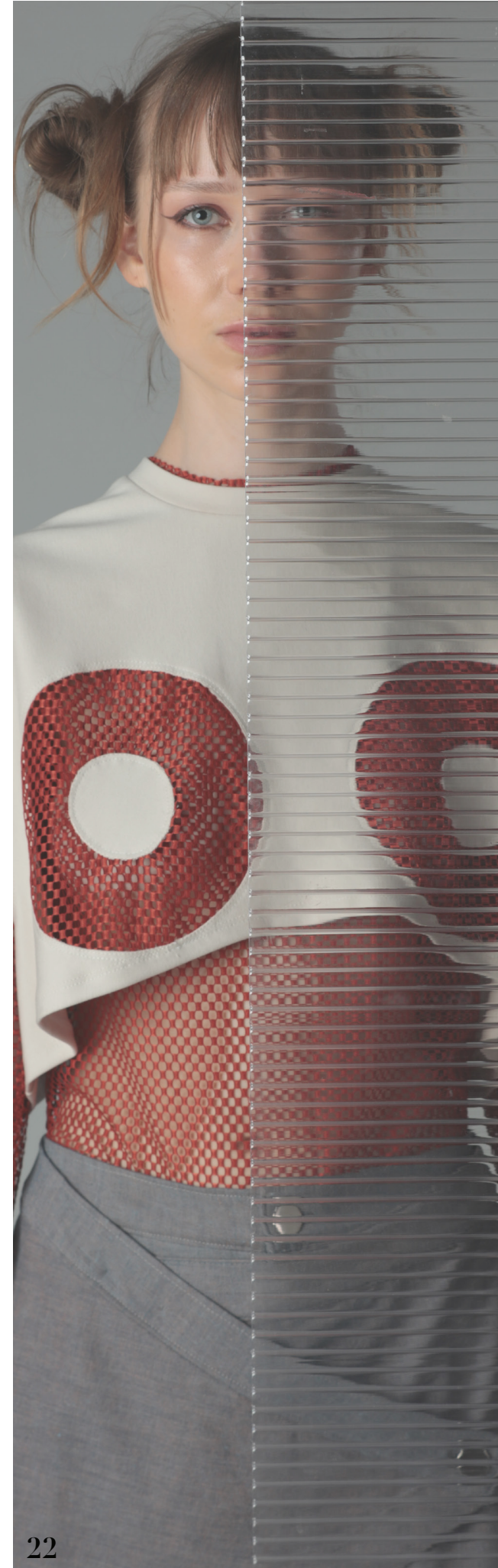
Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 24 Saat, 10 Hafta (Haftada 2 Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Photoshop'a Giriş- Pixel Nedir?
- Görsellerle Moodboard Nasıl Oluşturulur?
- Araç Barı
- Silüet İçin Kolaj Egzersizleri
- Photoshop Projesi
- Illustrator'e Giriş
- Seçim Araçları
- Çizimler Ve Yazılarla Çalışma
- Teknik Çizim Nasıl Yapılır?
- Illustrator'de Desen Nasıl Oluşturulur?
- Fırçalar Ve Efektler



MODA YÖNETİMİ

- 1 MODA YÖNETİCİSİ GELİŞİM PROGRAMI /
ONLINE MASTER CLASS
- 2 MODA SATIN ALMA VE MERCHANDISING
- 3 START UP İŞ YÖNETİMİ
- 4 MAĞAZACILIKTA GÖRSEL DENEYİM YOLCULUĞU
- 5 MODA MARKA YÖNETİMİ
- 6 LÜKS MARKA YÖNETİMİ
- 7 INFLUENCER MARKETING'İN DEĞİŞEN YÜZÜ
WORKSHOP PROGRAMI
- 8 MODA HUKUKU

1

MODA YÖNETİCİSİ GELİŞİM PROGRAMI ONLINE MASTER CLASS

Programımız günümüz moda perakendesi sektörünün en önemli pozisyon açığını barındıran 'Moda Yöneticisi' alanında yetkin kişiler kazandırmak üzere hazırlanmıştır. ***Eğitimimize ilgili konularda +C Level konuklarımız katılacaktır.** Programımızı başarı ile tamamlayan katılımcılarımız için sektörün önde gelen firmalarında ilgili departmanlarda staj için mülakat imkânı sunulacaktır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 108 Saat, 12 Hafta, 3 Ay (Haftada 3 Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

PERAKENDEDE VERİMLİLİK FAKTÖRLERİ VE KPI YÖNETİMİ

MAĞAZA VERİMLİLİĞİNE REFERANS OLUŞTURAN TEMEL FAKTÖRLER

Bütçe Oluşumu & Yönetimi
Satış Yönetimi & Sürdürülebilir Büyüme (Adet & Ciro Bazlı)
Metrekare Verimliliği & Kampanya Yönetimi
Alışveriş Performansı
Stok Verimliliği (Stok Devir Hızı / StokCSatış Katsayısı / Raf Ömrü & Stok Finansman Süresi / Fonlama Süresi)
Karlılık & Kar-Marjı Yönetimi
Ürün Yönetimi & Kategori Yönetimi
Genel Giderlerin Yönetimi
Personel Yönetimi & Verimliliği
GMROI
Kırıklık Oranı
Denetim (Mali / IK / Envanter / Kasa / Prosedürler / Bütçe Oluşumu & Koordinasyonu)
Müşteri Segmentasyonu & Hayat Tazları

MODA MARKA YÖNETİMİ

Moda Dünyası ve Markalaşma Süreci
Marka Nedir ? Genel Giriş, Moda Markalarının Gücü
Lüks Marka Nedir ? Lüks Markaların Gücü ve Konumu Moda Perakende Dünyası / Tarihi Marka
Kimliği ve Ruhu Oluşturma
Marka Konumlandırma ve İmaj
Marka Vakalar ve Hikayeler : Sürdürülebilirlik Instagram'da Moda Marka Konumlandırması
Markalarda Ünlü Kullanımı
Kişisel Marka Oluşturma
Pazarlama ve İletişimin Gücü
Markayı Tanımak – Marka Yapısı ve Tüketici Analizi
Hedef Kitleyi ve İletişim Araçlarını Belirlemek
Pazarlama Dili ve İletişim Planı Oluşturmak
Pazarlama ve İletişim Bütçesi Oluşturma
Online ve Offline Pazarlama Yaklaşımları
Pr ve İletişim Teknikleri (Celebrity ve Marka İş Birlikleri) Markanın İletişimi / Basın Bülteni)
Medya İlişkileri ve Gerilla Marketing Teknikleri
Güncel Medya, Dijital Medya ve Sosyal Medya Yönetimi
Moda Markalarında Devrim : Yeni Dünyanın Kuralları

YÖNETİMDE KOÇLUK YAKLAŞIMI VE KURUM KÜLTÜRÜ

'Hayal ettiğin şey gerçektir.' Picasso. Hayatta tesadüf yoktur. Koç bakış açısını kazanarak, iş ve özel her alanda uygulamaya gayret göstererek empatik davranabilmeyi daha güçlü hale getirebiliriz. Pozitif psikoloji yönetimi ile hayata dair yeni bir bakış açısı kazanıp, öğrenen zihniyeti yargılayan zihniyete tercih etmek üzerinde çalışacağız.

Amacımız;

Dinlerken söylenenin arkasını duymak,
Dinlemeyi öğrenmek,
Empatiden sempatiye geçiş,
Güçlü sorular ile durumu, koşulu sorgulamak,
Kimliğinin etkisinde kalmadan değerlendirme yapabilmek,
Farkındalık yaratmak,
Daha fazla hayal kurabilmek ve zenginleşmek,

Her konuya yaklaşımımızda sorularımız;

Ben ne yaptım? Neden yaptım? Ne öğrendim? Bir dahaki sefere neyi farklı yapabilirim?

Geliştireceğimiz bakış açımız ve dilimiz;

'Problem/sorun' yerine 'konu'
'Zor' yerine 'farklı' kelimesi
Bugün gündemimde ne var?

Kendimizde yaratacağımız farkındalıkta ise her durumda;

Şimdi ve burada mıyım?
Kim: değerler, güçlü yönler, buz dağının altı, hayat amacı
Ne: İsteğimin farkında mıyım?
Nerede: Neredesiniz? (Mevcut durum ne?) Gitmek istediğiniz yer, (arzu edilen durum)
Neyin işe yarayıp neyin yaramadığının farkında mıyım? Destekler ve engeller neler?

KUSURSUZ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Kusursuz Müşteri Deneyiminin aşamaları
Markanın Müşterilerine Vaatleri Nelerdir ?
Müşteri Portföy Yönetiminde Satış Ekibi Sorumlulukları
Her bir Müşteri Grubuna Göre Müşteri Deneyim Yolculuğu Nasıl Hazırlanır ?
Müşteri Deneyimini Nasıl Ölçeriz ?
Geliştirme ve Aksiyon

MODA SATIN ALMA VE ÜRÜN PLANLAMA

Moda Satın alma
Merchandising ve Ürün Yönetimi
Perakendede Data ; Satın Alma Stratejisi ve Bütçe Planlama, Karlılık Yönetimi, Ürün Yönetimi,
Ürün Grupları ve Koleksiyon Oluşturma, Fiyatlandırma, Satış Trend Tahmini Yapma, Stok Yönetimi,
Kampanya Yönetimi
Perakendede Tedarik Zinciri
Pazarlama Takvimi ve Planlama

MAĞAZACILIKTA GÖRSEL DENEYİM YOLCULUĞU

Deneyim Yolculuğu Nedir ?
Her şey Ürünle Başlar. Fayda Faktörü ve Deneyim İlişkisi
Tüketici Kimdir ? Gen Z Ne İster? Müşteriyi Anlamak
Deneyim Nedir ? Deneyim Alanları. Deneyim Yolculuğu Kurmak
Ürün Yerleşimi, Vitrinler, Dijitalleşme
Saha Uygulama Çalışması

KURUMSAL YAŞAMDA KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ

Kişisel İmajın Öğeleri
İlk izlenimi doğru yönetmek
Stilin sözsüz mesajları
Kurumsal yaşam kültürü ve değişen stil kodları
Kişisel markamızı ve kurumsal yaşamda temsil ettiğimiz markayı birlikte yönetmek

MODA PAZARLAMA & PR

Moda endüstrisinde güçlü bir teorik temele sahip olmak. Moda pazarını analiz etmek ve araştırmak.
Halkla ilişkilerin marka yönetimindeki rolünün ve öneminin kavranması
Halkla İlişkilerin pazarlama ve reklamcılıkla nasıl çalıştığına dair adım adım kılavuz
Markanız için benzersiz bir iletişim tarzı nasıl oluşturulur; özgün olmak ve topluluğunuza karşı nasıl gerçek bir duruş sergileyebilirsiniz?
Stratejik iletişim planının belirlenmesi ve bu plana uygun PR takvimi ve bütçelemenin oluşturulması,
Basınla İlişkilerin Yönetimi
Farklı PR uygulamaları, kriz yönetimi, tüketici arzusunu anlamak, sosyal sorumluluk çalışmaları

İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

İnsan Kaynaklarında Yetenek Keşfi
Kariyer Yönlendirme
Ekip Oluşturma
İlişkileri Yönetme
Performans Yönetimi

MODA HUKUKU

Moda Hukuku’nda Fikri Mülkiyet Hakları
Marka nedir ? Eser nedir ?
Markanın gerek Türkiye’de gerekse dünyada tescili ve korumadan faydalanma
Marka ve eser üzerindeki haklar nelerdir ?
Tasarımın tescillenmesi zorunlu mudur ?
Tescilli tasarım ve tescilsiz tasarımın korunması

MODADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Modada Sürdürülebilirlik Nedir? Sürdürülebilir İş Modelleri Nelerdir?
Modada Döngüsel Ekonomi
Sürdürülebilir Modaya Organizasyonel Yaklaşımlar
Sürdürülebilir Modada İş birlikleri – Tüketici- Üretici- Hammadde Tedariği
Moda endüstrisinde sosyal sürdürülebilirlik ve etik
Sürdürülebilir Tasarım Yöntemleri ve Sürdürülebilirliğe Tasarım Yoluyla Yaklaşmak
Başarılı Sürdürülebilir Markalar
Hızlı moda, Endüstrisinde Nasıl Tükettiğimiz ve İsraf
Atık Giysiler (Yaşam Döngüsü Analizi)
Sürdürülebilirliği Sağlayıcı Yeni Yaklaşımlar

TASARIMDA KOLEKSİYON YARATIM SÜRECİ

İlhamdan koleksiyona hazırlık süreci
Koleksiyon gelişimine yönelik kavramlar
Koleksiyon yapısının ve dağılımının planlanması
Koleksiyon matematiği
Mood board oluşturma
Tema örgüsü
Trend, terminoloji ve moda kavramları
Sezon trendleri
Koleksiyonu yönlendiren perakende takvimi

PERAKENDEDE YAPAY ZEKA

Yapay Zekâ Dünyasında İnsanlığın Geleceği
Önce yapay zekâ uyulamamaları, sektörde neler oluyor, neyi etkiliyor, yatırımlar vs
Chatgpt nedir ile ilgili kısa bir bölüm
Yapay zekâ geçmişi ve nedir?
Toplumu nasıl etkileyecek ve bizi nasıl bir dünya bekliyor.

SHOWROOM YÖNETİMİ

Showroom yapısını tanıyalım. Showroom nedir? İşlevi ve geçmişini inceleyelim
Pr showroomu nedir, marka showroomu nedir, farkları nelerdir?
Kurumsal perakende şirket yapısının içinde hangi dept’larla nasıl iş birliği yaparak işlevini yerine getirir?
Gündem takibi, trend analizi nasıl yapılmalıdır.
Showroom’un görsel sunumunun hazırlanması, stiline oluşturulması nasıl gerçekleşir.
Sample akışı, randevu düzeni, ürün verme ve iade ürün kontrolleri nasıl yapılır. Püf noktaları nelerdir?
Showroomun ve showroom çalışanlarının etkinliklerdeki yeri, görevleri nelerdir? Bu görevler içerisindeki en temel işler nasıl ele alınır? Küçük-büyük basın etkinlikleri nasıl hazırlanır? Davetiye gönderimi, sunum ve ikram yönlendirmeleri nasıl yapılır ?

E-TİCARET YÖNETİMİ

Moda markası kurma aşamasında online satış stratejisi oluşturma
Satış platformu kurulum öncesi marka kimliği ile sosyal medya stratejisine paralel kullanıcı deneyimi ve segmentasyon belirleme
Sürdürülebilir ve kolay yönetilebilir site kurulum araçları ve optimizasyon teknikleri
Kreatif banner, ve site içi içerik geliştirebilmek için gerekli programlar ve kullanım yöntemleri
Editorial, Look book, Dekupe çekim kavramları ve moda yönetiminde e-ticaret takvim oluşturma adımları ile ilişkisi

SUNUM TEKNİKLERİ

Sunum Hazırlığı ve Planlama
Katılımcı grubun belirlenmesi
Teknik Araç Seçimi- Bilgisayar, mikrofon, ışık, kamera
Akışın Belirlenmesi
Dijitalde Altın Zaman Planı
Sunum kaygısını anlama ve denetleme
Giriş-Gelişme-Sonuç
Moderasyon
İnteraksiyonun Sağlanması ; sunumda söz alma ve söz verme
İyi bir konuşmacı olabilmek için geliştirmeniz gereken özelliklerin farkına varmak
Görsel ve işitsel araçların kullanımı- Ses Tonu- Ekranda duruş

2

MODA SATIN ALMA VE MERCHANDISING SERTİFİKA PROGRAMI

Günümüz moda perakendesi sektörünün en önemli pozisyon açığını barındıran Moda Satın Alma ve Merchandising konularında yetkin kişiler kazandırmak üzere hazırlanmış bu program kapsamında, Buyer ve Merchandiser olarak çalışmayı arzu eden katılımcıların satın alma ve tedarik süreçlerine hâkim olacağı şekilde eğitim müfredatı planlanmıştır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 24 Saat, 8 Hafta (Haftada 2 Gün 3'er Saat ya da Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Satın alma ne demektir? Moda Sektöründe Satın almacı kimdir? Ne iş Yapar?
- Merchandising ne demektir? Moda Sektöründe Merchandiser ne iş Yapar?
- Organizasyon Yapısında Satın Alma ve Merchandiser'in yeri nedir? Kimlerle iş birliği içindedir?
- Görev ve Sorumluluklarına Genel Bir Bakış
- Perakendede 5 P / Perakendede Data
- Müşteri / Pazar Analizi
- Trend Analizi / Rakip Analizi
- Yıllık Perakende / Pazarlama Takvimi

3

START UP İŞ YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

Kendi butiğini açmayı planlayan girişimcilere işin arka mutfağını öğrenmelerini sağlayacak bu programda katılımcılarımız; Finansman Yaratımı ve Planlaması, Bütçe ve Nakit Akışı Planlaması/ Yönetimi'nin yanı sıra Uygun Lokasyon Seçimi, Franchising ve Bayilik Sistemleri, Butik Kiralama Yöntemleri ve Kira Sözleşmeleri, Fizibilite çalışmasını öğreneceklerdir.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 16 Saat, 4 Hafta (Haftada 1 Gün 4 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Start-Up Masrafları ve Finansman Planı
- Stok Yönetimi, Satın Alma ve Ürün Yönetimi
- Butiğinizi Kurmak
- Satışları Arttırmak

4

MAĞAZACILIKTA GÖRSEL DENEYİM YOLCULUĞU SERTİFİKA PROGRAMI

Tüketici alışveriş deneyimini mümkün olduğunca benzersiz ve unutulmaz kılmak için bir mağazanın mimarisi, düzeni ve ürün düzenlemesi kullanılmalıdır. Müşterileri gerçek mekânda faaliyet gösteren mağazalara çekmek için markaların alışveriş yolculuğunu zenginleştiren ödüllendirici deneyimler yaratması gerekir. Grup Çalışmaları, Medya İçerikleri ve İnteraktif Sunumlarımızla, bu programda mağazanızdaki müşterinize gerçek bir deneyim yolcuğu yaratabileceksiniz.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 21 Saat, 7 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Deneyim Yolculuğu Nedir ? / Herşey Ürünle Başlar
- Fayda Faktörü ve Deneyim İlişkisi
- Pazar ve Marka
- Tüketici Kimdir ? / Gen Z Ne İster ? / Müşteriyi Anlamak
- Deneyim Nedir ? Deneyim Alanları Nelerdir?
- Deneyim Yolculuğu Kurmak / Ürün Yerleşimi / Vitrinler
- Dijitalleşme
- Saha Uygulama Çalışması



5

MODA MARKA YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

Program, günümüz perakende sektörünün en önemli pozisyon açığını barındıran, Marka Yönetimi, Marka İletişimi ve Halkla İlişkiler alanlarına yetkin kişiler kazandırmak üzere hazırlanmıştır. Moda perakendeciliği alanında çalışan veya çalışmak isteyenlere, Marka yönetimi, Pazarlama ve İletişim yetkinliği kazandırmayı ve bu alanlarda çalışmanın kapılarını açmayı hedefler. Eğitimimize ilgili konularda konuklarımız katılacaktır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 24 Saat, 8 Hafta (Haftada 1 Gün 3 saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Dünyası Ve Markalaşma Süreci
- Marka Nedir ? Genel Giriş, Moda Markalarının Gücü
- Lüks Marka Nedir ? Lüks Markaların Gücü Ve Konumu Moda Perakende Dünyası/Tarihi
- Marka Kimliği Ve Ruhu Oluşturma
- Marka Konumlandırma Ve İmaj
- Marka Vakaları Ve Hikayeleri : Sürdürülebilirlik.
- Instagramda Moda Marka Konumlandırması Markalarda Ünlü Kullanımı
- Kişisel Marka Oluşturma
- Pazarlama Ve İletişimin Gücü
- Markayı Tanımak- Marka Yapısı Ve Tüketici Analizi
- Hedef Kitleyi Ve İletişim Araçlarını Belirlemek
- Pazarlama Dili Ve İletişim Planı Oluşturmak
- Pazarlama Ve İletişim Bütçesi Oluşturma
- Online Ve Offline Pazarlama Yaklaşımları
- PR Ve İletişim Teknikleri (Celebrity Ve Marka İş Birlikleri) Markanın İletişimi / Press Release / Medya İlişkileri Ve Gerilla Marketing Teknikleri
- Güncel Medya, Dijital Medya Ve Sosyal Medya Yönetimi
- Moda Markalarında Devrim : Yeni Dünyanın Kuralları



6

LÜKS MARKA YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI

Lüksün yeniden tanımıyla başlayacak olan bu programda, lüksün tarihçesinden, Z jenerasyonunun yarattığı yeni lüks kavramına kadar çok geniş bir yelpazede ilerleyecek olan derslerde videolar, önde gelen lüks markaların örnek çalışmaları ve konuklar yer alıyor. Lüks sektörü merak eden, lüks sektörde iş arayan, lüks marka kurmak isteyen veya sadece lüks dünyasını öğrenmek isteyen herkes katılabilir.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 12 Saat, 4 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Lüks Nedir ? Lüksün Tarihi Ve Lüks'ün Tanımlamaları
- Eski Lüks / Yeni Lüks Karşılaştırması
- Lüks Ve Perakende Sektörü
- Lüks Markaların Ortak Özellikleri
- Hazır Giyimde Lüks'ün Gelişimi
- Lüks Hedef Profiller / Tanımlama Ve İçgörü Teknikleri
- Lüks Markaların Sundukları
- Lüks Ve Sürdürülebilirlik

7

INFLUENCER MARKETING'IN DEĞİŞEN YÜZÜ WORKSHOP PROGRAMI

Influencer marketing, markaların değişen dünya şartlarına ayak uydurabilmeleri ve hedeflediği kişilerde heves yaratabilmeleri artık eskimiş yöntemlerle yapılamıyor. İşte burada Influencer marketing devreye giriyor ve önümüzdeki dönemlerde en etkili marka sevdirmeye yöntemi olarak görülüyor. Programımız sektörden önemli influencer konuklarımızın katılımıyla planlanmıştır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 16 Saat, 4 Hafta (Haftada 1 Gün 4 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Influencer Marketing Nedir ve Önemi Nelerdir?
- Geniş Anlamda Influencer Marketing: Artık Herkes Influencer!
- 'Kutu Açan' Yaklaşımdan 'Heves Yaratan' Yaratıcı Yaklaşım Geçiş
- Markalar Farkı Hangi Alanda Yaratacak
- Fikir Önderleri ve Marka Avukatları
- Marka İş Birliklerinde Yepyeni Stratejiler
- Moda Markaları ve Influencer Kullanımdaki Yeni Yaklaşımlar
- Örnek Marka Influencer Stratejileri - Workshop

8

MODA HUKUKU SERTİFİKA PROGRAMI

Girişimcilerin, moda sektöründe yer alacak küçük işletmelerin veya tasarımcıların markalaşma yolculuğunda fikri mülkiyet haklarını örnek vakalar ile inceleyeceğimiz bu programda ürününüzün tasarım aşamasından satış sonrası sürecine kadar yasal hak ve yükümlülükleriniz hakkında bilgi sahibi olabileceksiniz.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 18 Saat, 6 Hafta (Haftada 1 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Hukuku Kavramı
- Girişimciler ve Tasarımcılar İçin Neden Moda Hukuku?
- Şirket Kurmak Zorunlu mu? Şirket Türlerine Göre Avantajlar ve Dezavantajlar
- E-Ticaretin Getirdiği Yasal Yükümlülükler
- Sözleşme Kavramı ve Sözleşme Hukuku'na Giriş
- Girişimcilerin ve Tasarımcıların Moda Sektörüne Atılırken İhtiyaç Duyacakları
- Asgari Sözleşmeler
Mal Satış Sözleşmesi
Hizmet Sözleşmesi
Eser Sözleşmesi
Gizlilik Sözleşmesi
Kira Sözleşmesi
- 6988 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu açısından yerine getirilecek asgari yükümlülükler
- Moda sektöründe 6988 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun uygulanması
- Örnek Kurul kararlarının incelenmesi
- Moda Hukuku'nda Fikri Mülkiyet Hakları
- Marka nedir? Eser nedir?
- Markanın gerek Türkiye'de gerekse dünyada tescili ve korumadan faydalanma
- Marka ve eser üzerindeki haklar nelerdir?
- Tasarımın tescillenmesi zorunlu mudur?
- Tescilli tasarım ve tescilsiz tasarımın korunması
- Yurt içindeki ve yurt dışındaki önemli markaların bu konuda yaşadığı süreçlerin incelenmesi ve Yargıtay kararları ışığında konunun değerlendirilmesi



STİL DANIŞMANLIĞI

- 1 KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI
BAŞLANGIÇ SEVİYESİ
- 2 KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI
İLERİ SEVİYE
- 3 PROFESYONEL STİL DANIŞMANLIĞI
- 4 ERKEK GİYİM STİL DANIŞMANLIĞI
- 5 STYLING

1 KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI BAŞLANGIÇ SEVİYESİ

Bu program Stil Danışmanı veya Kişisel Alışveriş Danışmanı konularında meslek sahibi olmak isteyen kişilerin bu alana adım atmalarını, kendilerini geliştirmek üzere bazı temel ve teknik bilgileri edinmelerini sağlar. Katılımcılardan kendi stili ve kişisel imajı ile ilgili desteğe ihtiyaç duyanlar için de gerekli bilgi sunulmaktadır.

 **Dönemi:** Sonbahar, İlkbahar

 **Süresi:** 21 Saat, 3.5 Hafta (Haftada 2 Gün 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Kişisel İmajın Öğeleri
- Kişisel İmajda Stilin Yeri. Stil Sahibi Olmak
- Renk Analizi
- Saç, göz ve ten rengine göre üst bedende giyilen renklerin belirlenmesi, üst bedende kullanılan aksesuar renklerinin ve ayrıca makyaj renklerinin seçilmesi
- Vücut tipine göre giyim
- Farklı beden özelliklerine göre öne çıkarılması ve saklanması gereken bölgeleri belirlemek ve bunlara uygun parçalar seçmek
- Yatırım Gardırobu- Sezon modasının ötesinde zamansız parçalardan oluşan bir Alışveriş yapmayı biliyor muyuz?
- Moda dünyasının ve perakende sektörünün öne çıkan kavramları, yükselen trendler
- Yakın bir gelecekte, teknolojik gelişmelere paralel olarak alışveriş alışkanlıklarımız nasıl değişecek ve şekillenecek?

Katılımcıların isteği doğrultusunda renk analizi bölümünün ardından kullandığımız güzellik ve bakım ürünleri üzerine konuştuğumuz, fikir alışverişi yaptığımız özel bir session da gerçekleştirilecektir.

Katılımcılar arasından eğitmenin verdiği ödevi başarıyla tamamlayan 5 kişiye özel renk analizi yapılacaktır. Bu çalışma üst bedende kişinin giymesi ve kaçınması gereken renkleri, doğru makyaj ve aksesuar renklerini belirlemek için yapılmaktadır.

2

KİŞİSEL İMAJ YÖNETİMİ VE STİL DANIŞMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI İLERİ SEVİYE

Stil Danışmanlığı alanında devam ederek kariyer yapmak isteyen katılımcılara yönelik bir programdır. Danışanların tüm alışveriş ihtiyaçlarının farklı başlıklar altında detaylı olarak incelendiği teorik bir eğitimidir.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 20 Saat, 5 Hafta (Haftada 2 Gün 2 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Stil nasıl yaratılır?
- Yeni nesil ofis stili- Çalışma hayatının değişen dinamiklerine ve çeşitli mesleklere uygun tasarlanan gardıroplar
- Kırmızı Halı, Ünlülerin Stili- Türkiye’den ve dünyadan ünlülerin tercihlerine dair yorumlar, dünyaca ünlü organizasyonlar için yapılan kıyafet seçimleri
- Sokak Modası- influencer’lar, stil ikonları, ünlüler ve dünya markalarının iş birlikleri
- Günlük hayatta yaratıcı, özgün, unique-biricik bir stil nasıl yaratılır?
- Stil ve Yaş Algısı
- Moda sözlüğü- teknik terminoloji
- Stil Danışmanı olarak kendi işini kurmaya ilk adım
- Bir stil danışmanı sahaya nasıl hazırlanır?
- Bir stil danışmanı sahaya nasıl hazırlanır?

Başlangıç seviyesinden farklı olarak bu programda katılımcılardan her başlık için ödev hazırlanmaları beklenmektedir.

Ödevlerini başarı ile tamamlayan üç katılımcıya eğitmen tarafından vücut tipi analizi ile birlikte, kişisel stilleri konusunda genel bir değerlendirme sunulacaktır.

3

PROFESYONEL STİL DANIŞMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI

Stil Danışmanlığı eğitimlerini almış katılımcılarımıza sahada danışan ile birebir yüz yüze alışverişlere, gardırop detoxlarına ve online görüşmelere hazırlamak için tasarlanmış yeni bir içerik sunuyoruz. Bu program kendi işini kurarak bu alanda çalışmak isteyenlere yaşanmış örnekler sunan gerçek bir yol haritası olarak planlanmıştır.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 18 Saat, 4.5 Hafta Hafta (Haftada 2 Gün 2 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Stil Danışmanı kendi işini nasıl kurar?
- Çalışma alanının belirlenmesi, stil danışmanının kişisel markalaşma süreci, hedef müşteri profili üzerinde yapılacak marketing çalışmaları
- Danışanla ilk görüşme nasıl yapılır?
- Yüz yüze ve online danışmanlıklarda ilk aşamadan başlayarak tüm sürecin yönetilmesi
- Kişiye özel alışveriş danışmanlığı için nasıl hazırlık yapılır?
- Online danışmanlıklarda süreç nasıl ilerler?
- Önceden belirlenmiş bir bütçe ile danışmanlık süreci nasıl yönetilir?
- Kişisel imaj yönetimi ve danışanın bireysel markalaşma süreci stil danışmanlığı ile birlikte nasıl yürütülür?
- Online güzellik danışmanlığı stil danışmanlığı ile nasıl birleştirilebilir?
- Stil danışmanının kariyer yolculuğu

Program sonunda katılımcılarından bir bitirme projesi hazırlamaları beklenmektedir. Projeyi başarıyla tamamlayan bir kişi eğitmenin verdiği online danışmanlıklardan birine 2 saatlik katılım hakkı kazanacaktır.



4

ERKEK GİYİM STİL DANIŞMANLIĞI SERTİFİKA PROGRAMI

Bu program Stil Danışmanı veya Kişisel Alışveriş Danışmanı konularında meslek sahibi olmak isteyen kişilerin bu alana adım atmalarını, kendilerini geliştirmek üzere bazı temel ve teknik bilgileri edinmelerini sağlar.



Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 18 Saat, 3 Hafta (Haftada 2 Gün 3 Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Renk Analizi
- Vücut tipine göre giyim
- Yüz şekline uygun grooming
- Yatırım Gardırobu
- Erkek stil ikonları, ilham verenler



5

STYLING SERTİFİKA PROGRAMI

Değişen moda sektörünün gerekliliklerine değinilecek olan bu programda online styling teknikleri, yeni satış planlaması ve pazarlama odaklı stil danışmanlığı anlatılacaktır.



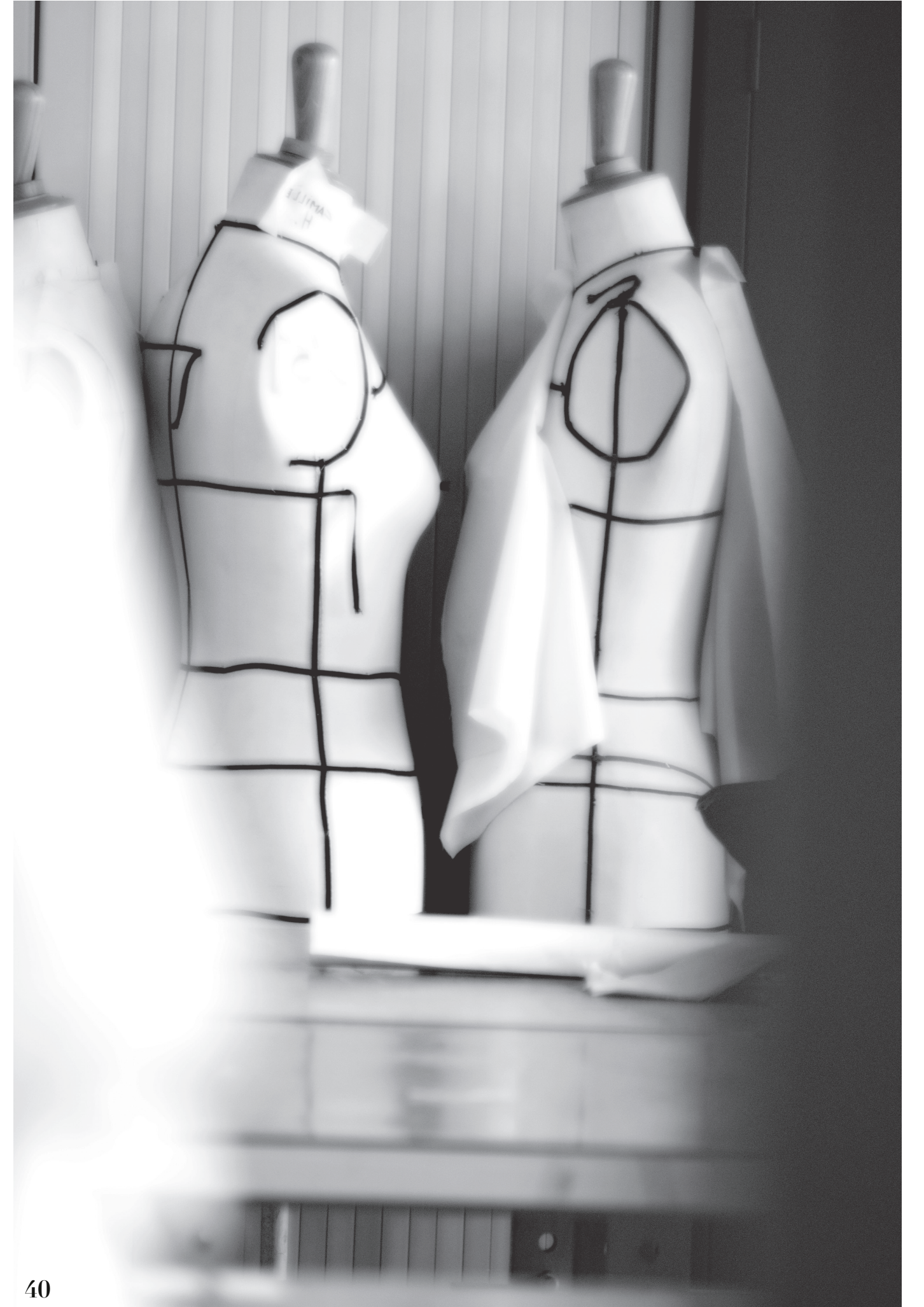
Dönemi: Sonbahar, İlkbahar



Süresi: 30 Saat, 5 Hafta (Haftada 2 Gün, 3'er Saat)

PROGRAM İÇERİĞİ

- Yeni moda dünyası
- Klışeleri bilmek ve onları bozmak
- Stil nedir, styling nedir?
- Sürdürülebilirliğin önemi ve yeni moda dünyasına etkisi
- Online styling ve pazarlama teknikleri
- Covid-19 sonrası değerlendirmeler
- Uygulamalı çalışmalar
- Moodboard
- Online kombinler
- Haftalık styling planı ve sezon trend sunumu
- Elindekini yeniden biçimlendirme / değerlendirme çalışması
- Uygulamalı çalışmalar
- Final: Moodboard ve Kombin Sunumu



vakkoesmod.com

VAKKOESMOD

ULUSLARARASI MODA AKADEMİSİ

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode

İSTANBUL