

V A K K O E S M O D

MODA AKADEMİSİ
İSTANBUL

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode

Diploma ve Sertifika Eğitim Programları



TÜRKİYE’NİN EN KÖKLÜ MODA MARKASI VAKKO, DÜNYANIN EN KÖKLÜ VE EN ETKİN MODA OKULU ESMOD İLE İSTANBUL’DA BULUŞARAK, TÜRKİYE’DE MODA ENDÜSTRİSİNİN GELECEĞİNİ HAZIRLIYOR.

1841 yılında Paris’te kurulan **ESMOD**, dünyanın ilk moda okulu olma özelliğini taşıyor. ESMOD; dünya çapında moda ve tekstil sektörünün gelişimine öncülük eden, yaratıcılığı teşvik ederken satış faktörünü unutmayan eğitim anlayışını, şimdi **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ** işbirliğiyle uygulamaya koyuyor.

Modanın tüm alanlarını kapsayan uluslararası seviyedeki eğitim programları ile tüm dünyada fark yaratan **ESMOD, VAKKO** işbirliği ile İstanbul’da verdiği eğitimler kapsamında, moda tasarımı eğitiminin yanı sıra styling, moda yönetimi, kişisel marka yaratma, satın alma, aksesuar tasarımı alanlarında da sertifika programları sunuyor. Teorik eğitimleri aynı zamanda endüstri odaklı projelerle destekleyen **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ**; bu kapsamda, sektör profesyonellerinden oluşan uzman bir eğitmen kadrosu tarafından verilen teknik eğitimleri, Vakko Moda ve Üretim Merkezi’nde gerçekleştirilen uygulamaya dayalı projelerle de pekiştiriyor.

Türkiye’de modayı yaşam biçimi olarak benimseyen, tasarım kültürü ve marka bilinci yüksek yaratıcılar yetiştirmeyi amaçlayan **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ**, endüstri ile yakın çalışmalar gerçekleştirerek, öğrencilerini ilk günden iş dünyası ile tanıştıyor; onları sektördeki gelişmeleri yakından takip eden, müşteri taleplerini doğru değerlendirebilen ve markalarına doğru yön çizebilen başarılı profesyoneller olarak moda kariyerine hazırlamayı hedefliyor.

Türkiye’de yarının moda endüstrisini yaratacak, yeni nesiller yetiştirmek üzere...

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ

İÇİNDEKİLER

sy. 6 ESMOD TARİHİ

sy. 9 NEDEN VAKKO ESMOD?

sy. 12 Moda Tasarımı ve Yönetimi Diploma Programı – 2 ve 3 yıl

sy. 16 SERTİFİKA PROGRAMLARI

sy. 18 Moda Tasarımı Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 20 Modelizm Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 22 Yaratıcı Drapaj Teknikleri Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 25 Ayakkabı Tasarımı Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 26 Kumaş Baskı Teknikleri ve Tasarımı Atölyesi

sy. 28 Desen Tasarımı Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 29 Moda Kültürü Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 30 Styling ve Hikaye Yaratıcılığı Atölyesi

sy. 32 Stil Danışmanlığı Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 34 Erkek Modasında Stil Danışmanlığı Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 36 Moda İş Dünyasına Giriş Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 38 Moda Perakendesi ve Yönetimi Sertifika Programı

sy. 40 Moda ve Lüks Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 42 Mağaza Yönetimi Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 44 Markalaşma Yolunda Moda Hukuku'nun ABC'si

Kısa Dönem Sertifika Programı

sy. 46 YAZ OKULU SERTİFİKA PROGRAMLARI

sy. 50 SEMİNERLER

sy. 51 Fashion Talks, Kurumsal Eğitimler

**sy. 52 VAKKO MODA MERKEZİ, VİTALİ HAKKO KREATİF
ENDÜSTRİLER KÜTÜPHANESİ VE VAKKO ÜRETİM MERKEZİ**

ESMOD TARİHİ

DÜNYA'DAKİ İLK MODA OKULU OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYAN ESMOD, ÖĞRENCİLERİNE KENDİ GELİŞTİRDİĞİ YÖNTEMLERLE ÖZELLİKLİ EĞİTİMLER SUNMAKTADIR.

1841

Mezura ve prova mankeninin mucidi olan ve aynı zamanda imparatoriçe Marie Eugénie'nin terziliğini yapan Alexis Lavigne, uzmanlığıyla öğretim metodlarını oluşturduğu bir moda okulu kurmuştur. Lavigne'nin herkese ilham veren metodolojisi, vefatından sonra ailesi tarafından sürdürülmüş ve günümüze kadar bir miras olarak taşınmıştır.

1970-1980

Hazır giyimin, lüksün ve "tasarımcı" kavramının ortaya çıktığı bu dönemde, ESMOD Paris'teki okulunun kapılarını uluslararası öğrencilere açmış ve ESMOD uluslararası ağını geliştirerek dünya çapında okullar kurmuştur.

1980-1990

Marketing'in öneminin artmaya başladığı yıllarda ESMOD, moda iş dünyası konusunda özel eğitimler veren bir okul olarak ISEM'i kurmuştur.

1990-GÜNÜMÜZ

Esmod'un Berlin, Beyrut, Bordeaux, Şam, Dubai, Guangzhou (Çin), İstanbul, Dakar, Kuala Lumpur, Lyon, Moskova, Münih, Osaka, Oslo, Paris, Rennes, Roubaix, Sao Paulo, Seul, Susa, Tokyo ve Tunus olmak üzere dünya çapında okulları bulunmaktadır. Esmod'un eşsiz öğretim yöntemleri, 15 ülkenin her birinin kültürüne yönelik olarak gözden geçirilmekte ve uyarlanmaktadır.

ULUSLARARASI ESMOD OKULLARI EĞİTİMLERİNDE, MODA ENDÜSTRİSİNİN KÜRESEL VİZYON İLKESİNİ BENİMSEMECTEDİR.

NEDEN VAKKO ESMOD?

1

1841'DEN BERİ TANINAN VE TÜM MODA MESLEKLERİNİ KAPSAYAN TECRÜBESİ

ESMOD okullarında 174 yıldır uygulanan **Moda Tasarımı eğitimi**, akademi ve sektör deneyimi 15 yıldan fazla olan yabancı eğitimler rehberliğinde birebir **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ'NDE** de uygulanır. **Yaratıcılık, İnovasyon** ve **Teknik Bilgi**'nin bir arada olduğu eğitim felsefesiyle hareket edilir. "Uygulayarak

öğrenmek" Esmod okullarının eğitim filozofisidir. Öğrenciler tasarım ve teoride geniş bir bilgiyle donatılacakları gibi zanaatkarlık ve uygulama konusunda da güçlü bir tecrübeye sahip olurlar.

2

PARİS MERKEZLİ ULUSLARARASI EĞİTİM AĞI

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ öğrencileri ikinci yıllarından itibaren ESMOD okulları arasında uygulanan değişim programından yararlanma fırsatına sahip olurlar. Öğrenci mevcudunun %10'unu diğer ESMOD okullarından ya da dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen enternasyonal öğrenciler oluşturur. **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ'nde** eğitim dili İngilizce/Türkçe'dir.

Bu olanaklar sayesinde, öğrencilerimiz hem başka bir ülkeyi hem de kültürünü

keşfetme şansını elde ederler. Moda terimlerini ve tekstil bilgisini her iki lisanda da öğrenme imkanı bulurlar. Üç yıllık eğitimlerini tamamlayan öğrenciler ESMOD **Paris** ve **Genevre**'de **MASTER** programlarına devam edebilirler.

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ İstanbul öğrencilerinin 3 yıllık eğitimlerinin sonunda alacakları diploma merkez okul Esmod Paris tarafından onaylanır ve uluslararası tanınırlığı mevcuttur. Türkiye'de MEB tarafından onaylı Stilizlik ve Modelistik sertifikalarına sahip olurlar.

3

KARİYER İMKANLARI

Dünyada ESMOD öğrencilerinin mezuniyetlerini takip eden 6 ay içerisinde istedikleri işe girebilme oranları **%81 - 87%** oranlarındadır. Öğrenciler 20 kişilik sınıflarda eğitimleriyle birebir zaman geçirerek özel bir eğitim alma imkanına sahip olurlar. Doğrudan yapacakları meslekle alakalı ders ve eğitimler alıp tüm portfolyolarını bu doğrultuda oluştururlar.

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ; endüstri ile yakın çalışmalar gerçekleştirerek, öğrencilerini ilk günden iş dünyası ile tanıştırmayı hedefler. Eğitim

programında yer alan projeler sektörün ileri gelen markalarıyla işbirliği içinde uygulanarak öğrencilerin profesyonel eleştiriler duymaları sağlanır. Öğrencilerin kendi iş ağlarını oluşturmaları için, alanında tecrübeli konuklar eğitici meslek konuşmaları yapmak üzere öğrencilerle buluşturulur. Başarılı öğrencilere Vakko Üretim Merkezi başta olmak üzere çeşitli markalarda tasarım imkanı sunulur.

4

VAKKO MODA MERKEZİ VE VAKKO ÜRETİM MERKEZİ'NİN KAPILARI, EĞİTİM SÜRELERİ BOYUNCA ÖĞRENCİLERİNE AÇIK

Öğrenciler 2011 yılında kurulan Vitali Hakkı Kreatif Endüstriler Kütüphanesi'nin zengin arşivinden yararlanabilirler. Vakko Üretim Merkezi'ndeki Emprime Atölyesi, Konfeksiyon Atölyesi gibi alanlarda, hazır

giyim imalat sektörünü yakından tanıma ayrıcalığına sahip olurlar.

MODA TASARIMI VE YÖNETİMİ DİPLOMA PROGRAMI

Süre: 2 ve 3 yıl

YARATICI FİKİR VE TEKNİK BİLGİLERİNİ ORTAYA KOYARAK KOLEKSİYONLAR HAZIRLAMAK, MODA TASARIMCILARININ BAŞLICA GÖREVIDİR. FİKİRLER ÖNCELİKLE ESKİZLER, RENK ÇALIŞMALARI, “MOOD BOARD” VE TEKNİK ÇİZİMLER HALİNDE, İKİ BOYUTLU OLARAK HAYATA GEÇER. İYİ BİR MODA TASARIMCISININ, TASARIMDAN ÜRETİME, BİR KOLEKSİYONUN OLUŞMASINI SAĞLAYAN TÜM SÜREÇLER HAKKINDA KAPSAMLI BİLGİ SAHİBİ OLMASI GEREKİR.

BİRİNCİ YIL

Yıl içinde, öğrencilerin temel modellerden başlayarak ileri seviyede modellere uzanan farklı kreasyonlar hazırlamalarını destekleyen projeler gerçekleştirilirken; eğitimlerinde endüstri ile yakın çalışmalar yapılmasını esas alan **VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ**'nden söz konusu projelerin pek çoğunu, sektörün önde gelen markalarıyla ortaklaşa düzenlenen yarışmalar oluşturur. Bu yarışmalarda birinci gelen öğrencilere ait kreasyonlar, mağazalarda kendi isimleriyle satılır. Yarışmalarda görev alan jüri üyeleri, yine sektörün deneyimli profesyonelleri arasından seçilir. Bu sayede, öğrencilerin profesyonel yorumlar alarak, moda endüstrisine hazırlanmalarını sağlar.

DÖNEM: EYLÜL – HAZİRAN

PROGRAM İÇERİĞİ

Temel teknik çizim dersleri
Moda silüeti oluşturma
Renkler / Renk teorisine kısa giriş / Ayrıntılı renk skalası hazırlanması
Etek / Gömlek / Elbise - Moda Tasarım Projeleri
Etek / Gömlek / Elbise - Modelizm Projeleri
Drapaj eğitimi 1
Koleksiyon oluşturma
Tekstil ve kumaş bilgisi
Baskı ve kumaş tasarım çalışmaları 1
Moda tarihi ve kültürü
Bilgisayar destekli tasarım - Illustrator, Photoshop, Bilgisayarda kalıp eğitimi
Styling, editörlük, üretim şefliği, mağaza müdürlüğü gibi moda sektörünün farklı branşları ile tanışma

Kişisel modellerin yaratılması ve yapımına odaklanan eğitimde, çeşitli moda markalarıyla ortaklaşa yürütülen yarışma projelerine hazırlık yapılır. Fabrika, müze ve fuar ziyaretleri düzenlenir.

İKİNCİ YIL

DÖNEM: EYLÜL – HAZİRAN

PROGRAM İÇERİĞİ

Ceket / Tayyör - Moda Tasarımı Projeleri

Ceket / Tayyör - Modelizm Projeleri

Drapaj eğitimi 2

Moda yönetimi ve pazarlaması

Bilgisayar destekli tasarım - Bilgisayarda kalıp eğitimi

Koleksiyon planının hazırlanması ve metodları

Baskı ve kumaş tasarım çalışmaları 2

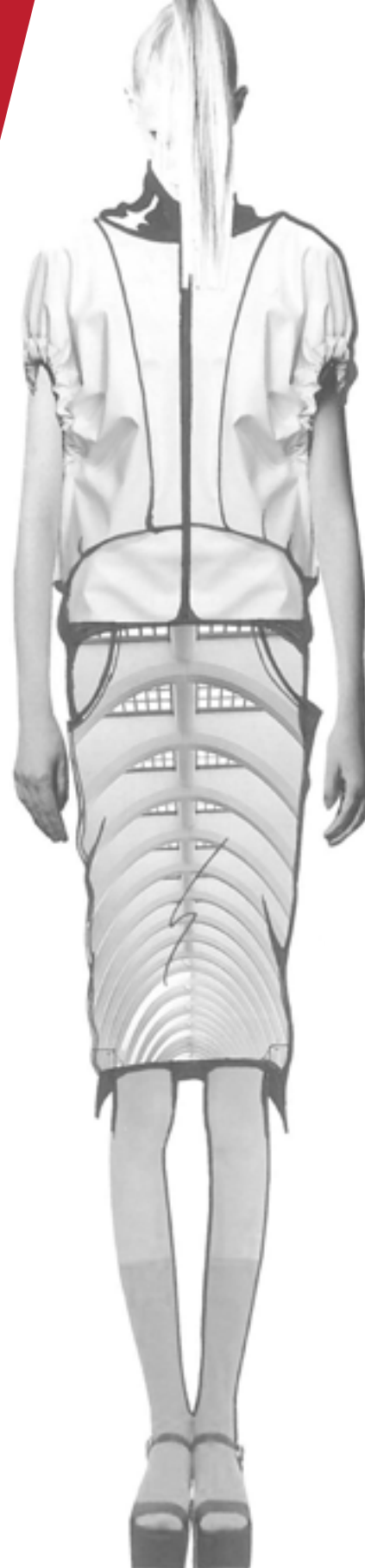
Uygulama metodları

Koleksiyon hazırlamada trend, tema, konsept analizi ve yaklaşımı

Teknik bilgilerin belirli ürün grupları üzerinde uygulanması

Kişisel modellerin yaratılması ve yapımı

2 Yıllık Sertifika programına katılan öğrenciler yıl içerisinde mini bir kapsül koleksiyon yaratır. Yıl sonu defilesi ile sunulur.



ÜÇÜNCÜ YIL

Moda Tasarımı ve Yönetimi Diploma Programı'nın koleksiyon hazırlama ve sunumuna yönelik son yılında öğrenciler eğitmenler rehberliğinde; ancak, daha bağımsız çalışırlar. Sektörün deneyimli tasarımcılarının oluşturduğu beş ayrı grup jüri, yıl içinde öğrencileri yakından takip eder ve koleksiyonlarını geliştirmelerine katkıda bulunur. Programın son yılında öğrencilerden, ilk 2 yıl aldıkları eğitime dayanarak koleksiyonlarının pazarlama aşamasını da planlamaları istenir. Program kapsamında, her öğrencinin koleksiyonunu sunarken hedef kitle analizini yapmış, satış noktalarını belirlemiş, başlangıç bütçe planı ve pazarlama stratejilerini oluşturmuş olması hedeflenir.

DÖNEM: EYLÜL – HAZİRAN

PROGRAM İÇERİĞİ

Sektörün kadın, erkek, çocuk giyimi, iç giyim, plaj giysileri, örme grubu ya da aksesuar gibi seçilen özel bir alanı üzerine uzmanlaşma
Kişisel yaratıcı dünyanın geliştirilmesi
Seçilen uzmanlık alanında hazırlanan koleksiyon projesinin pazarlama ve pazarlama iletişimi yönetimi
Öğrencilerin yıl sonu koleksiyon projelerinin, stil dosyası ve pazarlama etüdü doğrultusunda hazırlanması

2 ve 3 yıllık diploma programına katılan öğrencilere eğitimlerinin 2. yıllarından itibaren Dünya'nın 15 ülkesindeki 22 Esmod Akademisi ile değişim programı imkanı sunulur. 3 yıllık eğitimlerini tamamlayan öğrencilere Paris ve Cenevre'de bulunan Esmod Akademi'lerindeki master programlarına katılma şansı sağlanır.

SERTİFİKA PROGRAMLARI

MODA TASARIMI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODELİZM

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

YARATICI DRAPAJ TEKNİKLERİ

SERTİFİKA PROGRAMI

AYAKKABI TASARIMI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

KUMAŞ BASKI TEKNİKLERİ VE TASARIM ATÖLYESİ

DESEN TASARIMI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA KÜLTÜRÜ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

STYLING VE HİKAYE YARATICILIĞI

SERTİFİKA PROGRAMI

STİL DANIŞMANLIĞI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

ERKEK MODASINDA STİL DANIŞMANLIĞI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA İŞ DÜNYASINA GİRİŞ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA PERAKENESİ VE YÖNETİMİ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA VE LÜKS

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MAĞAZA YÖNETİMİ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MARKALAŞMA YOLUNDA MODA HUKUKUNUN ABC'Sİ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA TASARIMI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA TASARIMI EĞİTİMİ, VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ'NDE EĞİTİM PROGRAMININ İKİ TEMEL DERSİNDEN BİRİ OLARAK, YIL BOYUNCA DEVAM EDEN KISA DÖNEM KURSLAR EŞLİĞİNDE VERİLMEKTEDİR. PROGRAM, ÖĞRENCİLERİN ÇİZİM TEKNİKLERİNİN YANISIRA YARATICI DÜŞÜNMEYİ DE ÖĞRENMELERİNİ AMAÇLAR.

TARİH: Ekim - Şubat

SÜRE: 13 hafta / 39 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda tasarımına giriş
- Temel çizim tekniklerine giriş
- Moda figürü çizimi:
 - Beden detayları: Baş, gözler, dudaklar, eller, ayaklar
 - Moda figürü illüstrasyonu (çeşitli duruşlar; ön, arka, profil, vb.)
 - Moda figürü renklendirme
 - Trendler: Kim tarafından? Kim için?
 - "Mood board" hazırlama
 - Teknik çizimin bazları (tasarımları modeliste en doğru şekilde anlatmak için teknik çizim kullanılır)
 - Kişisel bir mini koleksiyon oluşturma
 - Koleksiyon konusu seçimi, renkler, figür çizimi, teknik çizim
 - Portfolyo oluşturma

MODELİZM KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA DÜNYASINDA TASARIMCI OLARAK YER ALMAYI HEDEFLEYEN ÖĞRENCİLERİN, YARATICILIK VE YETENEKLERİNİN YANI SIRA, FARKLI KALIP ÇIKARMA VE DİKİŞ TEKNİKLERİNİ DE ÇOK İYİ KAVRAMIŞ OLMALARI GEREKİR. BU GERÇEKTEN HAREKETLE VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ'NDE MODELİZM, EĞİTİM PROGRAMLARININ İKİ TEMEL BRANŞINDAN BİRİ OLARAK BELİRLENMİŞTİR. YIL BOYUNCA DEVAM EDEN MODELİZM EĞİTİM PROGRAMI, DRAPAJ, MULAJ VE DÜZ KALIP TEKNİKLERİ KULLANILARAK UYGULANIR, FARKLI SEVİYELERE AYRILIR.

ETEK VE PANTOLON YARATIMI

TARİH: Ekim - Şubat

SÜRE: 14 hafta / 42saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

Moda dünyasında tasarımcı olarak yer almayı hedefleyen öğrencilerin, yaratıcılık ve yeteneklerinin yanı sıra, farklı kalıp çıkarma ve dikiş tekniklerini de çok iyi kavramış olmaları gerekir. Bu gerçekten hareketle VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ'nde modelizm, eğitim programlarının iki temel branşından biri olarak belirlenmiştir. Yıl boyunca devam eden modelizm eğitim programı, **drapaj, mulaj ve düz kalıp teknikleri kullanılarak uygulanır, farklı seviyelere ayrılır.**

PROGRAM İÇERİĞİ

- Kalıp çıkarma teknikleriyle tanışma
- Drapaja başlamadan önce manken üzerinde gerekli ölçülerin alınması (Boldük yerleştirme)
- Etek ve pantolon bazlarının hazırlanması (Bu baz bir kere oluşturulduktan sonra, istenilen her model çalışılabilir.)
- Drapaj ve düz kalıp teknikleri kullanılarak etek ve pantolon modelleri yapımı
- Dikiş teknik egzersizleri
- Farklı etek ve pantolon kalıp çalışmaları
- Seçilen bir etek ve bir pantolonun kalıptan dikime tüm aşamalarının öğrenci tarafından gerçekleştirilmesi.

KENDİ GÖMLEĞİNİ YARAT

TARİH: Ekim - Şubat

SÜRE: 13 hafta / 39 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Üst beden bazı hazırlanması (Bu baz bir kere oluşturulduktan sonra tüm üst grup modelleri çalışılabilir.)
- Drapaja başlamadan önce mankenin üst bedeni üzerinde gerekli ölçülerin alınması (Boldük yerleştirme)
- Üst beden model egzersizleri
- Pens yerleşimleri: Göğüs pensini yakaya, ön ortaya, kol evine kaydırma
- Temel kol kalıbı uygulaması
- Temel yaka çeşitleri: Mao yaka, yaka ayağı, gömlek yakaları uygulaması
- Drapaj tekniği ile yaka çalışmaları
- Üst beden bazına göre gömlek modeli uygulamaları
- Kol çalışmaları: Kimono kol, reglan kol yapımı
- Gömlek parçaları egzersizleri: Patlet çeşitleri, robalar
- Öğrencilerin tasarımlarından yola çıkılarak dar kesim gömleğin kalıp ve dikim uygulaması

YARATICI DRAPAJ TEKNİKLERİ KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Az bilinen bir yöntem olan üç boyutlu kalıp çıkarma tekniklerinden moda tasarımında drapaj tekniği, kumaşın mankenin üzerine yerleştirilmesi, aranan form elde edildikten sonra iğnelenmesi ve kalıbının alınması yoluyla istenilen ürün modellerinin uygulanması tekniğidir. Bir ürün, tasarımcının çizimi baz alınarak drapaj yöntemiyle manken üzerinde gerçekleştirilebilir ya da moda tasarımcısı ürün tasarımına başlarken kumaşın düşüşüne bağlı olarak doğaçlama drapaj da yapabilir.

Mankenin üzerinde kumaşa istenen şekil verildikten sonra, kumaş belli yöntemler ile işaretlenir, mankenden çıkarılır ve titizlikle kağıda geçirilip dikim aşamasına hazırlanmak üzere kalıp oluşturulur. Drapaj tekniği, "Haute Couture" koleksiyonlarında ve lüks hazır giyim koleksiyonlarında kullanılır ustalık isteyen parçaların kusursuzca bedene oturmasını sağlar. Tekniğin kullanımı bir kere öğrenildikten sonra pratik yaparak istenilen modeller rahatlıkla uygulanabilir.

TARİH: Ekim - Aralık

SÜRE: 36 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Drapaj tekniği ve kullanım alanları
- Drapaj uygulaması yapılacak terzi mankeninin çalışmaya hazırlanması
- Alt beden ürün gruplarından seçilen bir "etek" modelinin drapaj tekniğiyle uygulanması, kalıbının hazırlanması
- Üst beden ürün gruplarından seçilen bir "bluz" modelinin drapaj tekniğiyle uygulanması, kalıbının hazırlanması
- Öğrenci tarafından seçilen serbest elbise modelinin drapaj tekniğiyle uygulanması, kalıbının hazırlanması

MULAJ TEKNİĞİYLE, KENDİ TAYYÖRÜNÜ YARAT

Mulaj tekniği, Türkiye'de az bilinen bir yöntem olan üç boyutlu kalıp çıkarma tekniklerinden ikincisidir. Haute Couture koleksiyonlarında ve lüks hazır giyim koleksiyonlarında kullanılan teknik, tayyör, ceket, manto gibi zor parçaların kusursuzca bedene oturmasını sağlar.

TARİH: Kasım - Nisan

SÜRE: 14 hafta / 42 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

Program süresince toplam 2 Tayyör çalışması ve çeşitli uygulamalar yapılacaktır. Tayyörlerden 1 tanesi tamamen dikilecektir.

PROGRAM İÇERİĞİ

Tayyör 1 – Uygulama

- Manken üzerine boldük yerleştirme
- Mulaj için hazırlık
- Bedende prenses kesim ve askı kesim çalışmaları
- Manken üzerinde çalışılan modelin kalıba dökülmesi
- Ön, arka, yaka ve kol çalışmaları

Tayyör 2- Uygulama

- Seçilen tayyör modelinin mulaja hazırlanması
- Ön, arka, yaka ve kol çalışmaları
- Prova ve kalıp düzeltme
- Elde ya da makinada dikim

AYAKKABI TASARIMI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Program kapsamında düzenlenen, yarışmaya katılan ve kazanan öğrenci koleksiyonları, Üretim aşamasına geçerek kendi adıyla satışa sunulur.

TARİH: Ekim - Aralık

SÜRE: 36 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 3 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Ayakkabıcılık mesleği hakkında genel bilgi
- Moda tarihinde ayakkabı
- Anatomi
- Ayakkabıda konstrüksiyon
- Ayakkabıda malzeme
- Ayakkabının bölümleri ve terminolojisi
- Tasarıma giriş
- “Mood board” nedir? Neden önemlidir? Nasıl hazırlanır?
- Ayakkabı çizim yöntemleri
- İstampa (model) çıkarma
- İki parçalı saya model atölyesi
- Çok parçalı saya model atölyesi
- Tasarım atölyesi
- Renk atölyesi
- Model atölyesi
- Marka çalışması
- Ayakkabı üretim aşamaları ve montaj yöntemleri
- Ayakkabıda mağazacılık ve pazarlama teknikleri
- Teorik sınav
- Jüri önünde koleksiyon sunumu
- Kazanan öğrencinin belirlenmesi

KUMAŞ BASKI TEKNİKLERİ VE TASARIM ATÖLYESİ

Katılımcıların, kendi desenlerini tasarlayıp, endüstrideki baskı tekniklerini kullanarak kendi tasarımlarını elde edebileceği atölye çalışmasının pratik uygulaması VAKKO Emprime Baskı atölyesinde gerçekleşecektir.

TARİH: Kasım - Nisan - Haziran

SÜRE: 3 gün, 13 saat

Teorik Bölüm (3 saat)

Baskı ve desen kavramlarının tanımı, geçmişten bu yana tekstil ve moda endüstrisinde ortaya çıkış öyküsü ve karşılaştığı gereksinimlerin kısaca açıklanması. Piyasada kullanılan güncel baskı tekniklerine genel bakış;

- Film-druck baskı, metraj kumaşlar üzerine uygulamalar, parça ürünler için kullanılan tipi ahtapot makinası, plastik baskı, varak baskı, flok baskı, boncuk baskı, kabartma baskı
- Rotasyon baskı metraj kumaşlar üzerine uygulamalar
- Dijital Baskı metraj kumaşlar üzerine uygulamalar, transfer baskı(sublime baskı) tekniği parça ürünlerin kalıplarına göre tasarlanarak oluşturulan dijital baskı yöntemi Günümüz moda endüstrisindeki yükselen baskı&desen değerinin örnekler ile yorumlanması
- Önceki ve günümüzdeki sezon catwalk'larından desenli 'look'larının incelenmesi
- Moda endüstrisindeki önemli figürlerin ve kamuoyunun (dergi editörleri, bloggerlar, sosyal medya paylaşımları vb.) desen trendine bakışından örnekler ile desen kavramının önemine vurgu yapılması

Pratik-1 (6 saat)

Amacına yönelik bir desen oluştururken kullanılan temel tasarım prensiplerinin sınıfta yapılacak kolaj çalışması üzerinden uygulaması

- Her katılımcının kendi kolaj kompozisyonunu öğretim görevlisi eşliğinde temel tasarım prensipleri direktifinde bire bir oluşturacağı bir workshop çalışması. Oluşturulan kolaj kompozisyonların dijital ortama aktarılması, Adobe Photoshop programında revize edilerek dijital baskıya uygun bir desen olarak hazırlanması. Öğretim görevlisi eşliğinde katılımcıların kompozisyonlarının temel desen tasarım prensipleri açısından sınıf ile birlikte interaktif olarak sorgulanarak ve yorumlanarak ortak yeni bir dijital baskı deseninin oluşturulması.

Pratik-2 (4 saat)

Hazırlanan desenin dijital baskı tekniğiyle uygulanması. Vakko eşarp bölümünde workshop dahilinde oluşturulan desenin basılması ve katılımcılar ile paylaşılması

DESEN TASARIMI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Baskı ve desen kavramlarının tanımı, çeşitleri, geçmişten bu yana tekstil ve moda endüstrisindeki yeri ve öneminin anlatılacağı program sonunda her katılımcı kendi desen koleksiyonunu oluşturabilecektir. Desenlerin kullanım stillerinin ve alanlarının örneklendirileceği program kapsamında katılımcılar hazırladıkları desenleri çeşitli ürün gruplarında taslak olarak denemelerini yapabileceklerdir. Her katılımcının hazırladığı desen koleksiyonundan seçilen bir desen Vakko Emprime Atölyesi'nde eşarp olarak basılıp katılımcıya hediye edilecektir. Program çerçevesinde katılımcılar, desen kullanım alanlarının ve sektördeki öneminin pekişmesi adına hem Vakko Emprime Atölyesi'ni hem de dünyanın en ünlü kumaş fuarı Première Vision'u eğitmenleri eşliğinde ziyaret edeceklerdir.

TARİH: Ekim

SÜRE: 6 hafta / 35 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün

PROGRAM İÇERİĞİ

- Baskı ve desen kavramlarının tanımı, geçmişten bu yana tekstil ve moda endüstrisinde ortaya çıkış öyküsü ve karşıladığı gereksinimlerin kısaca açıklanması.
- Piyasada kullanılan güncel baskı tekniklerine genel bakış
- Günümüz moda endüstrisindeki yükselen baskı & desen değerinin örnekler ile yorumlanması
- Amacına yönelik bir desen oluştururken kullanılan temel tasarım prensiplerinin örnekler üzerinden anlatılması
- Bir desen koleksiyonu oluştururken gözetilmesi gereken teknik ve estetik prensiplerin örnekler üzerinden açıklanması
- Première Vision Fuarına katılım
- Koleksiyona ilişkin tema board'unun hazırlanması
- Tema board'undan çıkışla koleksiyonda kullanılacak motiflerin seçilmesi ve hazırlanması
- Her türlü teknik ve malzemenin kullanılabilineceği (farklı boyalar, dergi kolajları ve bilgisayar) koleksiyon desen eskizlerinin oluşturulması.
- Desenler arasından koleksiyon için oluşturulacak 6 desenin seçilmesi
- Koleksiyon desen çalışması
- Oluşan desen koleksiyonuna ilişkin ürün-uygulama önerilerinin konuşulması ve farklı ürünler üzerine uygulanması
- Vakko Esenyurt Baskı Dairesini Ziyaret

MODA KÜLTÜRÜ KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Moda Kültürü programı, modayı sanatın diğer disiplinleriyle ilişkilendirerek, 1900'lü yıllardan bugüne uzanan yolculuğunu anlatır. Katılımcının bu zaman yolculuğuyla birlikte, moda, kıyafetler ve stil olgusuna başka bir kültür çerçevesinden bakması hedeflenir. Her ders 10 yıllık zaman dilimlerine odaklanılarak paylaşılır.

TARİH: Kasım - Mart

SÜRE: 10 saat / 5 hafta

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 2 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Dönemi şekillendiren olaylar
- Moda ve hayat tarzına ilişkin genel bakış
- Silüetler
- Döneme damgasını vuran tasarımcılar, stil ikonları
- İlham veren film, belgesel ve videolar

STYLING VE HİKAYE YARATICILIĞI SERTİFİKA PROGRAMI

Moda dergilerinde yayımlanan yaratıcı çekimler ve moda markalarının kampanya çekimlerinin kilit noktası styling'dir. Bu alanda kariyer yapan profesyonellerin, hızla değişen moda dünyasını anlamak, benimsemek ve yeni fikirler üretmek gibi temel becerilerinin yanı sıra, gelişmiş estetik vizyon ve yeteneğe de sahip olmaları gerekir. Styling atölyesi, fotoğraf çekimlerini kapsayan yaratıcı çalışmalar ve editör ile fotoğrafçı arasındaki ilişki üzerine odaklanır.

TARİH: Kasım - Mart

SÜRE: 10 saat / 5 hafta

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 2 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

Styling nedir?

- Tanımı, çıkış nedenleri
- Hangi alanlarda kullanılır
- Kimler stylist olabilir, edinilmesi gereken özellikler
- Araştırma teknikleri
- Styling Süreci (öncesi, çekim anı)

Kullanılan teknikler

- Moodboard hazırlama
- Hikaye oluşturma teknikleri
- Stüdyoda yapılması gerekenler
- Ekip yönetimi

Styling alanları ve çeşitleri (Editorial, Advertorial, Celebrity, Dizi)

Kombin Yaratma Matematiği

- Klasikleşmiş bazı kombinlerin nedenlerini inceleme
- Seçilmiş dönemler üzerinde araştırma ve hikayelendirme
- Alan Uygulamaları
- Stüdyoda çekim deneyimi

STİL DANIŞMANLIĞI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Stil danışmanı ya da bireysel alışveriş danışmanı olarak kariyer yapmak isteyen, politikacılar, iş dünyasına, ünlülere farklı hedef gruplarına hizmet vermeyi arzulayan ya da moda/giyim sektöründe çalışan ve kendini geliştirmek isteyen katılımcılara yönelik 6 gün süreli eğitim programıdır. Katılımcıların uluslararası moda referansları, kişiye özel “verimli ve etkin” alışveriş teknikleri, stil sahibi olmak konularında detaylı bilgi sahibi olmaları amaçlanmaktadır. Katılımcılar stil danışmanı olarak çalışmaya başladıklarında; danışanın **yaşam biçimi** ve **fiziksel özelliklerini** temel alarak, mümkün olan en **doğru, gerçekçi, sürdürülebilir, güncel görünüme** yönelik önerilerde bulunacaktır.

Stil Danışmanlığı Eğitimi, gerekli tüm donanımı sunarken, konuyla ilgili iletişim becerilerinin kazanılmasının da önemle üzerinde durmaktadır. Bu program ayrıca, tekstil sektöründe tasarımcı olarak çalışan kişilerin, müşteriye ve fiziksel özelliklerini daha iyi tanımalarını, ihtiyaçlarını daha iyi değerlendirerek, tasarım sürecine, fiziksel görünümünü olumlu yönde etkileyecek detayları, dokuları, renkleri dahil etmelerini hedefler. Eğitim yurt içi ve yurt dışı farklı pazarlara yönelik farklı çözüm önerileri de kapsamaktadır. Mağaza ziyareti ve gerçek müşteri deneyimleri sunan programda pratik çalışmalarla öğrencilerin uygulamalı eğitim alması sağlanır.

TARİH: Ekim - Şubat

SÜRE: 5 gün, 30 saat

GÜN ve SAAT: Haftada 1 gün, Günde 6 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Stil danışmanlığı nedir?
- Stil danışmanlığı ve Styling arasındaki farklar nelerdir?
- Kimler stil danışmanı olabilir?
- Stil danışmanı ne iş yapar, hangi alanlarda, kimlerle çalışabilir?
- Stil Danışmanlığı hizmeti vermek için nasıl bir bilgi ve altyapıya sahip olunmalı?
- Stil danışmanı nasıl çalışır?
- Danışanla ilk karşılaşma, önerilerde bulunmadan önce nasıl ilerlemeli?
- Moda kimlikleri, renk analizi, vücut tipine göre giyim konularına giriş

KOMBİN YARATMA ATÖLYE ÇALIŞMASI

Programın devamında, ikinci seviye olarak eğitim boyunca öğrenilenlerin uygulanacağı bir kombin workshop'u yapılır. Vakko mağazalarında gerçekleşen çalışma boyunca öğrenciler eğitmen tarafından verilen konu çerçevesinde kombinlerini hazırlayıp, sunarlar.

SÜRE: 1 gün, 4 saat

ERKEK MODASINDA STİL DANIŞMANLIĞI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Stil danışmanının görevi kendisine başvuran danışanın/müşterinin yaşam biçimi ve fiziksel özelliklerini temel alarak mümkün olan en doğru, gerçekçi, sürdürülebilir, güncel görünüme yönelik önerilerde bulunmaktır. **Vakko Esmod Moda Akademisinde ilk defa uygulanacak olan Erkek Modasında Stil Danışmanlığı eğitimi**, çoğunlukla kadın modası üzerinden işlenen “stil danışmanlığı” konusuna bu defa erkek modası üzerinden ışık tutuyor.

Program katılımcılara konu hakkında hemen hayata geçirebilecekleri pratik bilgiler vermenin yanı sıra bu işi meslek edinmek isteyen kişiler için de önemli bir başlangıç yapma fırsatı sunuyor.

TARİH: Ekim - Nisan

SÜRE: 12 saat, 2 Hafta

GÜN ve SAAT: Haftada 2 gün, Günde 3 Saat

PROGRAM İÇERİĞİ

- Renk Analizi: Üst bedende, yüze yakın kullanılacak renkler. Sıcak ve soğuk tonlama.
- Yüz şekilleri ve bunlara uygun yaka biçimleri, saç modelleri, sakal modelleri
- Vücut tipleri, öne çıkarılması ya da saklanması gereken bölümler
- Fitting'in erkek giyimindeki önemi
- Takım elbise giyme kuralları/ Kol boyu, paça boyu, gömlek seçimi, kravat seçimi
- Kıyafet kodları ve birbirlerinden farkları: Business casual, relaxed casual, black tie event vb. gibi
- Erkek modasında ikonlar, vizyonerler, stili ilham veren isimler
- Erkek modasını izlerken kendimizi nasıl güncelleriz, hangi kaynaklardan nasıl besleniriz?

MODA İŞ DÜNYASINA GİRİŞ KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Moda Perakende sektöründe kariyer yapmak isteyen lise ve üniversite öğrencilerine yönelik, Moda yönetiminin ABC'sini öğretmeyi ve katılımcıları gelecek eğitim/çalışma hayatlarında yapacakları seçimlerde doğru yönlendirmeyi hedefleyen eğitim programıdır.

TARİH: Ekim - Mart

GÜN ve SAAT: Hafta içi hergün, 1 hafta

PROGRAM İÇERİĞİ

Moda Yönetimi nedir?

- Geçmişten günümüze moda algısı
- Marka olmak nedir?
- Küreselleşme ve moda perakendesi oluşumu
- Perakende yönetiminin amacı nedir?

Markayı Kimler Yönetir?

- Marka yönetiminde rol alan kişiler ve organizasyondaki yerleri
- Temel görevleri nelerdir?

Moda Yönetimi ve Pazarlama

- Pazarlama nedir?
- Müşteri kimdir?
- Pazar araştırması niçin gereklidir?
- Rakip nedir, neden önemlidir?

Tasarım ve Koleksiyon Planlama

- Renk, kumaş, desen, model kararları nasıl alınır?
- Fuarlar ve alışveriş ziyaretleri
- Trend board ve koleksiyon parçalarını oluşturma.
- Koleksiyon seçimi nasıl yapılır?

Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi

- Kimler rol alır?
- Modellerin üretimi nerede yaptırılır?
- Fiyat nasıl anlaşılır?
- Üretim nasıl yönetilir?

Satış ve Stok Yönetimi

- Bir mağazayı yakından tanıma
- Stok nedir ve neden yönetilmelidir?
- Mağazaların performansını nasıl yönetiriz?

MODA PERAKENDESİ VE YÖNETİMİ

Program, tekstil ve moda alanında çalışan ya da çalışmayı arzu eden kişilere, Marka Yönetimi, Ürün yönetimi yapabilmenin ve istedikleri departmanda yetkin bir şekilde çalışabilmenin kapılarını açacak olup 'Fashion Buying & Merchandising' programının da sözel etabını oluşturmaktadır. Programa mülakatla öğrenci kabul edilecektir.

TARİH: Ekim - Ocak / Şubat - Mayıs

SÜRE: 108 saat

GÜN ve SAAT: Hafta içi iki gün, 7 saat

PROGRAM İÇERİĞİ

Markalaşma ve Perakende

- Bir Marka Nasıl Kurulur?
- Lüks Pazar Dinamikleri
- Marka Genişlemesi & Marka Esnetme (Brand Extension and Stretching)
- Kitlesele Pazar Dinamikleri
- Pazarlama Kanalları
- Marka Konumlandırma ve İmaj
- Pazarlamanın 7 P'si ile Marka Stratejisi
- Marka Hikayesi 1
- Marka Hikayesi 2

Moda Dünyası

- Moda Satın Almasına Giriş
- Müşteri Analizi
- Pazar ve Rakip Analizi
- Glocalisation / Yerel Özellikleri Koruyarak Küreselleşme
- Moda Kültürü
- Marka Hikayesi 3
- Marka Hikayesi 4

Moda Satın Alma

- Satın Alma Süreci
- Tasarım Süreci
- Uluslararası Ticaret ve Teslim Şekilleri
- Tedarik & Tedarikçi Denetim Koşulları
- Perakende KPI'ları ve Temel Hesaplamalar
- Veri Analizleriyle Karar Verme Süreci
- Stratejik Planlama ve Bütçeleme
- "Range Planning"
- Perakende Organizasyonu ve Mağaza KPI'ları
- Dağıtım ve Teslimat
- Kumaş Teknolojisi
- Konfeksiyon Teknolojisi & Montaj

MODA VE LÜKS KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Lüks moda sektörünü ve kültürünü yakından tanımak isteyen, kurmak istediği ya da varolan markasını “lüks” olarak konumlandırmak isteyen öğrencileri bilgilendirmeyi hedefleyen eğitim programıdır.

SÜRE: 5 Hafta / 30 Saat

PROGRAM İÇERİĞİ

LÜKS'ÜN TARİHİ

- Lüksün doğuşu ve yüzyıllar boyunca gelişimi
- Lüks ve sosyoloji
- Farklı kültürlerde lüksün tanımı (Asya, Amerika, Hindistan, yakın plan: Osmanlı'da lüks)
- Lüksün markalara ve tüketicilere göre tanımı
- Lüksün çeşitleri

LÜKS'ÜN İLGI ALANLARI

- Global lüks pazarı ve bölümleri
- “Comité Colbert”
- Lüksün kullanım alanlarına yakından bakış;
- Moda ve “haute couture”
- Mücevherat
- Tekstil
- Kozmetik
- Saat, Şarap, Otel, bablolar ve organizasyonlar ve çeşitli zanaatler

LÜKS YÖNETİMİ

- Lüks dünyasının finansal ve ekonomik kuralları
- Lüks'ün özel pazarlama taktikleri. Lüks ürünün yaşam döngüsü, lüks'ün olurları ve olmazları
- İtalyan lüksü/ Fransız lüksü
- Lüks ve sürdürülebilirlik
- Marka analizleri: Cartier, Van Cleef, Hermes, Chanel, Balenciaga Vb.

LÜKS VE İLETİŞİM

- Lüks markalar nasıl iletişim kurar
- Organizasyonlar, defileler ve diğerleri
- Bir lüks formu olarak sanat

LÜKS'ÜN GELECEĞİ

MAĞAZA YÖNETİMİ KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Moda Perakende sektörünün hızla geliştiği günümüzün en önemli ihtiyaçlarından biri de şüphesiz ürünlerin müşteriyle son buluşma noktası olan mağazaların doğru yönetilmesidir. Başta AVM'ler olmak üzere, marka imajıyla bağlantılı olarak, doğru lokasyon, metrekare, depo ve ekip yönetimi sağlayabilmek, satışı karlılığa çevirmenin önemli etkenlerindedir. Mağaza Yönetimi Kısa Dönem sertifika Programının hedefi, kendi mağazasını açmak isteyen, varolan ya da kurmak istediği markasının mağazalaşması süresince uzman eğitmenlerden yol haritası edinmek isteyen katılımcılar için hazırlanmıştır.

TARİH: Kasım - Ocak

SÜRE: 36 saat

GÜN VE SAAT: Her Cumartesi, 10.00 - 14.00

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Perakende sektöründe mağazacılık eğilim ve trendleri
- Müşteriyi belirleme ve müşteri ihtiyacını karşılama
- Lokasyon seçimi (metrekare, kapasite, depo..vb)
- Çalışan seçimi, sayısı ve insan kaynakları yönetimi
- Mağaza dekorasyonu
- Vitrin Tasarımı ve yönetimi
- Kasa adedi ve yönetimi
- Müşteri talebine göre servis seviyesini belirleme
- Depo yönetimi
- Müşteri ilişkileri ve yönetimi
- Mağaza performansı analizi ve stratejiler
- Mağaza Denetimi
- Servis, ürün ve satış yönetimi
- Uluslararası alanda perakendecilik
- Perakende de genişleme
- Kültür, coğrafya, politika, bankacılık, hukuk ve yönetmeliklerin perakendeye etkisi
- Şirket stratejisi, vizyonu, misyonu, temel değerlerini oluşturma



MARKALAŞMA YOLUNDA MODA HUKUKUNUN ABC'Sİ KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

Gün geçtikçe büyüyen moda perakende sektöründe bir marka kurmak üzere yola çıkan ya da varolan markasını uluslararası platforma taşımak isteyenlerin doğru atılımlar yapabilmesi için oyunun kurallarını iyi öğrenmeleri gerekir. Moda Hukuku'nun Abc'si Eğitimi kendi moda markasını yaratmak isteyen girişimcilere, hali hazırda varolan markasını büyütmek ve korumak isteyenlere, bağımsız olarak çalışan, yaptığı sözleşme ve atılımlarda ayağını yere güvenle basmak isteyen moda sektörü çalışanlarına ve moda tasarımcılarına rehberlik etmek üzere hazırlandı.

Moda Hukuku Enstitüsü işbirliğiyle, Vakko Esmod Moda Akademisi'nin güçlü eğitim kadrosu, alanında uzman avukatlar ve akademisyenlerin rehberliğinde gerçekleşecek eğitim programının içeriği, Moda Hukuku üzerine uzmanlaşmak isteyen stajyer avukatların ve hukuk öğrencilerinin de katılımına uygun olarak tasarlanmıştır.

GÜN VE SAAT: Haftada 1 gün, 4 saat

SÜRE: 9 Hafta

PROGRAM İÇERİĞİ

- Moda Nedir?
- Moda ve Diğer Disiplinlerin Etkileşimi
- Marka Olmak veya Olmamak
- Perakende Organizasyonu ve Yapısı
- Moda Perakende Pazarında Hiyerarşi
- Lüks ve Kitlesele Pazar Dinamikleri
- Marka İletişimi ve Pazarlama Faaliyetleri
- Neden Moda Hukuku?
- Fikri Mülkiyet (Marka Tescil, Patent)
- E Ticaret Hukuku
- Rekabet Hukuku
- Örnek Vaka Çalışmaları

YAZ OKULU PROGRAMLARI

MODA TASARIMI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODELİZM

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

STİL DANIŞMANLIĞI

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

KUMAŞ TASARIMI VE BASKI TEKNİKLERİ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

MODA İŞ DÜNYASINA GİRİŞ

KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ, ayrıcalıklı eğitim anlayışını yaz ayları boyunca düzenlenen kurslarla da devam ettirmektedir. Yaz okulunda, diploma programının iki temel dersi olan Moda Tasarımı ve Modelizm, öğrencilere başlangıç seviyesi dersleri olarak ve üç haftalık yoğun bir eğitim programı halinde sunulur. Her yıl Temmuz ayında düzenlenen program, 16 yaş ve üstü moda ile ilgilenen katılımcıların, ileride Moda Tasarımı ve Modelizm üzerine alacakları eğitimlere temel oluşturmayı hedefler. Her iki eğitim birlikte ya da ayrı ayrı alınabilir.

MODA TASARIMI KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

TARİH: Haziran

SÜRE: 3 hafta / 45 saat

GÜN VE SAAT: Hafta içi (Pzt - Cuma)

İçerik için bakınız sy. 18

MODELİZM KISA DÖNEM SERTİFİKA PROGRAMI

TARİH: Haziran

SÜRE: 3 hafta / 45 saat

GÜN VE SAAT: Hafta içi (Pzt - Cuma)

İçerik için bakınız sy. 20

KUMAŞ BASKI TEKNİKLERİ VE TASARIM ATÖLYESİ

Katılımcıların, kendi desenlerini tasarlayıp, endüstrideki baskı tekniklerini kullanarak kendi tasarımlarını elde edebileceği atölye çalışmasının pratik uygulaması VAKKO Emprime Baskı atölyesinde gerçekleşecektir.

TARİH: Haziran

SÜRE: 3 hafta / 45 saat

İçerik için bakınız sy. 26

STİL DANIŞMANLIĞI

TARİH: Haziran

SÜRE: 2 hafta / 36 saat

GÜN VE SAAT: Hafta içi hergün, 4'er saat

İçerik için bakınız sy. 32

MODA İŞ DÜNYASINA GİRİŞ

TARİH: Haziran

SÜRE: 1 hafta / 15 saat

GÜN VE SAAT: Hafta içi hergün, 3'er saat

İçerik için bakınız sy. 366



FASHION TALKS

Yıl içerisinde belirli zamanlarda organize edilen 'Fashion Talk' seminerlerinin çıkış noktası moda sektörü çalışanları yada bu sektöre adım atmak isteyenleri konusunda uzman konuk konuşmacılarla buluşturmadır. Her 'Fashion Talk' başlığı için güncel ve merak uyandıran bir tema seçilir. Katılımcılar konuk konuşmacılar vesilesiyle hem merak ettikleri sorulara yanıt bulurlar hem de iş ağlarını genişletebilirler.

KURUMSAL EĞİTİMLER

Kurumsal eğitimlerimiz mevcut programlarımızın ihtiyaca göre şekillendirilmesi ya da sektör ihtiyacına göre yeni eğitim içerikleri hazırlanarak oluşturulur. Eğitimlerimizin tamamı alanında hem akademik hem profesyonel tecrübesi olan eğitmenler tarafından verilir. Başvuru doğrultusunda firmaların ilgili departmanlarıyla görüşülerek program içerikleri ve eğitmen özgeçmişleri paylaşılır.

Moda Tasarımı · İçerik için bakınız sy. 18

Modelizm · İçerik için bakınız sy. 20

Stil Danışmanlığı · İçerik için bakınız sy. 32

Moda Yönetimi · İçerik için bakınız sy. 38

Mağaza Yönetimi · İçerik için bakınız sy. 42

Moda Hukuku · İçerik için bakınız sy. 44

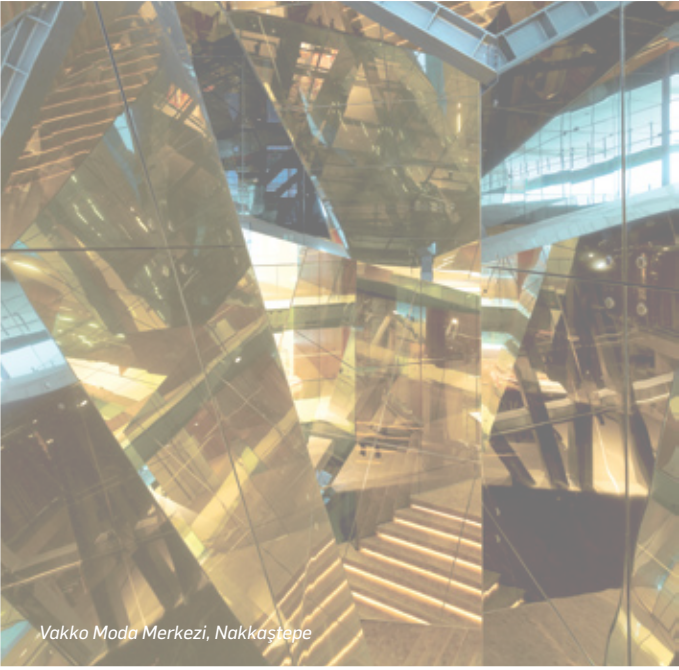
VAKKO Moda Merkezi ve Vakko Üretim Merkezi'nin kapıları, eğitim süreleri boyunca VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ öğrencilerine açık.

VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ öğrencileri, eğitim süreleri boyunca moda ve sanatın buluştuğu, uluslararası tasarım ödüllü bir bina olan Vakko Moda Merkezi'nin ayrıcalıklı ortamında, bir moda markasının ve genel anlamda endüstrinin işleyişine yönelik gözlem yapma olanağı bulurlar. Öğrenciler bina içinde yer alan 180 kişi kapasiteli oditoryumda düzenlenen seminerlere katılmanın yanı sıra, 2011 yılında kurulan Vitali Hakko Kreatif Endüstriler Kütüphanesi'nin zengin arşivinden yararlanarak, özellikle koleksiyon oluşturma aşaması ve koleksiyon sunumu gibi araştırmaya dayalı projeler söz konusu olduğunda, kapsamlı bir ön hazırlık yapma fırsatı elde ederler.

Eğitim programlarının teorik altyapısını uygulamaya dayalı projeler ile desteklemeyi esas alan VAKKO ESMOD MODA AKADEMİSİ aynı zamanda, Vakko Üretim Merkezi'ndeki atölye ve diğer son teknoloji donanımlı üretim alanlarından faydalanarak, öğrencilerin koleksiyon üretiminin tüm aşamaları hakkında detaylı pratik bilgiye sahip olmalarını sağlayan, dinamik bir eğitim programı sunar. Bu kapsamda öğrenciler, Vakko Üretim Merkezi bünyesinde yer alan Emprime Atölyesi, Konfeksiyon Atölyesi gibi alanlarda, hazır giyim imalat sektörünü yakından tanıma ayrıcalığına sahip olurlar.



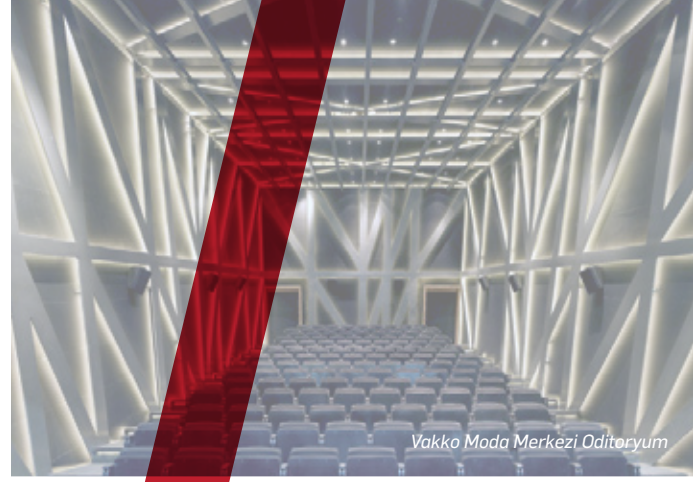
Vakko Moda Merkezi, Nakkastepe



Vakko Moda Merkezi, Nakkastepe



Vakko Üretim Merkezi, Esenyurt



Vakko Moda Merkezi Oditoryum



Vitali Hakkı Kreatif Endüstriler Kütüphanesi

V A K K O E S M O D

MODA AKADEMİSİ
İSTANBUL

Ecole Supérieure des Arts et des Techniques de la Mode

Diploma ve Sertifika Eğitim Programları